



# GRBS Software Technische Vereisten

Een overzicht



## **Opmerking van de auteur**

Elke mogelijke moeite is gedaan om er voor te zorgen dat de informatie in dit white paper correct is op het moment van publiceren. De auteur kan geen garanties geven met betrekking tot de huidige status, juistheid, volledigheid of kwaliteit van de verstrekte informatie. De auteur kan niet aansprakelijk worden gesteld voor materiële en/of immateriële schade als gevolg van het (oneigenlijk) gebruik van de verstrekte gegevens of als gevolg van het invullen van onjuiste of onvolledige gegevens.

Versie: Augustus 2015

Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd. Alle rechten voorbehouden.



EEN OVERZICHT

## Introductie

We streven er naar om onze software producten zo eenvoudig mogelijk qua gebruik te houden. Deze denkwijze is ook van toepassing op de technologie die we gebruiken om ze te ontwikkelen en de manier waarop ze geïmplementeerd worden.

Simpel gezegd: we gebruiken technologieën die zich reeds bewezen hebben. En hoewel we uiteraard de noodzaak zien om bij te blijven met de technologische ontwikkelingen, blijven we weg van de beruchte “bleeding edge”, waar nieuwe technologie meer problemen veroorzaakt dan dat het toegevoegde waarde heeft.

Aan de andere kant geldt ook bij schappenplannen dat hoe beter de kwaliteit van uw gegevens is, hoe efficiënter u zal kunnen werken en hoe hoger de kwaliteit van het eindresultaat zal zijn.

Met de immer toenemende complexiteit in de technische wereld krijgen we regelmatig vragen over technische vereisten van onze applicaties. Helaas is het eerste antwoord meestal “Dat hangt er van af...” omdat er zoveel verschillende factoren zijn die een rol spelen.

Via dit document willen we een aantal technische gebieden behandelen die van invloed zijn op de manier waarop onze software producten werken. Tenzij anders aangegeven is deze uitleg steeds van toepassing op al onze applicaties:

- ✓ **Retail Shelf Planner**
- ✓ **Retail Floor Planner**
- ✓ **Retail Merchandising Center**

We vertrouwen erop dat dit document duidelijk en behulpzaam is, maar zijn beschikbaar om eventuele vragen te beantwoorden. Stuur uw vragen en/of opmerkingen naar [info@retailshelfplanner.com](mailto:info@retailshelfplanner.com) en we reageren zo snel mogelijk.

Met vriendelijke groet,

Erwin Bergsma  
*Managing Director*



## Online vs. Offline / In de “cloud”

Het feit dat we werken met jaarabbonementen geeft sommige mensen het idee dat onze software via het Internet of “in de cloud” werkt en dus alleen beschikbaar is als je een Internetverbinding hebt. Dat is niet correct! Onze software producten zijn Windows desktop applicaties, min of meer vergelijkbaar met de klassieke Microsoft Office Word, Excel en PowerPoint producten. Ze worden geïnstalleerd op de lokale harde schijf van de PC, zodat je er mee kan werken of je nu online of offline bent.

## Windows versies

Voordat we onze software applicaties beschikbaar stellen aan onze klanten, worden ze getest in een aantal verschillende Windows-omgevingen:

- ✓ Windows XP
- ✓ Windows 7
- ✓ Windows 8 / 8.1
- ✓ Windows 10

Naast het testen in de verschillende Home en Professional versies van Windows, testen we ook met verschillende taalvarianten, zoals Engels, Nederlands, Frans, Zweeds, etc.

## Single-User vs. Multi-User/Network versies

Onze applicaties zijn zogenaamde single-user versies. Ze worden geïnstalleerd in het Windows-profiel van de persoon die er mee gaat werken. Om alle functionaliteiten beschikbaar te stellen, moet de software geregistreerd worden. Tijdens de registratie wordt de software gekoppeld aan de PC/gebruiker/abbonement combinatie.

Het is niet mogelijk om de licentie afwisselend aan een gebruiker toe te kennen op elk willekeurig moment dat iemand met de software wil werken. Als een licentie met twee of meer gebruikers gedeeld moet worden, adviseren we de software op een aparte PC te installeren (laptop of desktop) met een specifiek gebruikers account, waar elke gebruiker in kan loggen op het moment dat hij/zij de software nodig heeft. Indien meerdere personen tegelijkertijd met de software moeten kunnen werken, zijn meerdere licenties nodig.

## Citrix / Windows Terminal Server

We testen onze software niet in Citrix of WTS omgevingen, dus kunnen we geen 100% garantie geven dat alles perfect werkt. Echter, een aantal van onze klanten gebruiken bijv. **Retail Shelf Planner** zonder problemen in zo'n omgeving.

We weten van één specifieke situatie die een beetje extra aandacht behoeft. Dat is als de onderliggende architectuur gebruik maakt van meerdere servers voor “load-balancing” waar gebruikers dynamisch aan de minst drukke server toegekend worden bij het aanloggen. Als dat het geval is, moeten we wat extra werk doen met de IT afdeling rondom de registratie. Als alternatief kan de IT-afdeling de gebruiker van de GRBS software aan één vaste server koppelen.

## Multi-User Bewust

Zoals hierboven beschreven zijn onze applicaties ontwikkeld voor individuele gebruikers. Echter als **Retail Shelf Planner** of **Retail Floor Planner** gebruikt worden in combinatie met een centrale database via **Retail Merchandising Center**, zijn ze wel “bewust” van andere gebruikers. Dat betekent dat een schappenplan of winkelindeling gevlagd wordt als “In Gebruik”, als deze wordt geopend vanuit de database. Als een andere gebruiker hetzelfde plan wil openen, volgt een waarschuwing en kan het plan alleen als “Alleen Lezen” geopend worden.



### Lokale PC, Netwerk, USB-stick

Hoewel onze producten geen “multi-user netwerk applicaties” zijn, kunnen ze zonder problemen bestanden laden van netwerk disks, USB-sticks, etc. We raden onze klanten aan om hun werk niet alleen op hun lokale PC te bewaren, maar er zeker van te zijn dat de vruchten van hun harde werk veilig opgeslagen worden op bijv. een netwerk-drive. Op die manier is in het geval van een PC crash, gestolen PC, etc. in elk geval niet alles verloren gegaan.

### Apple PC's & iPads

Zoals eerder in dit document aangegeven zijn onze producten Windows applicaties. Dat betekent dat ze niet werken op een Apple iPad.

Ze kunnen werken op een Apple PC als deze geïnstalleerd is met het Windows besturingssysteem, of als er een Windows emulator aanwezig is. Let op: we testen de software niet in zo'n omgeving en kunnen dus niet garanderen dat alles 100% correct werkt.

### Hardware vereisten

**Retail Merchandising Center** geeft een acceptabele gebruikerservaring op een PC die voldoet aan de eisen voor Microsoft Office 2007 of later.

**Retail Shelf Planner** en **Retail Floor Planner** zijn applicaties die grafische weergave combineren met onderliggende statistische berekeningen. Ze hebben daarom beiden voordeel van een krachtige processor zoals de Intel i5 of i7. Een ander belangrijk aspect, speciaal voor **Retail Shelf Planner**, is de beschikbaarheid van een specifieke grafische kaart van bijv. NVIDIA of MIS met minimaal 1GB geheugen.

Alle applicaties verlangen een schermresolutie van minimaal 1280x800 voor een correcte werking.

Voor een plezierige gebruikerservaring bij het werken met grotere schappenplannen en/of winkelindelingen adviseren we een monitor van 24" of groter.

### Software afhankelijkheden

Al onze applicaties bieden een directe link naar Microsoft Excel voor het maken van rapportages. Zowel **Retail Shelf Planner** en **Retail Floor Planner** bieden de mogelijkheid om gegevens te importeren vanuit Excel spreadsheets. Tijdens het maken van een rapport of het importeren van gegevens maakt de software een dynamische link aan met Excel. Het is daarvoor vereist dat een lokale installatie van Excel beschikbaar is. (Bijv. Excel als onderdeel van een implementatie “in de cloud” zal niet werken.)

De Enterprise editie van **Retail Shelf Planner** biedt een directe link naar Microsoft PowerPoint voor het maken geavanceerde, professionele rapportages. Hier is ook een directe link met PowerPoint vereist.

Onze applicaties worden getest met Microsoft Office 2003, 2007, 2010 en 2013 in verschillende talen.



## Product Foto's / Live Images

Bij het maken van schappenplannen met **Retail Shelf Planner**, kan gebruik gemaakt worden van digitale productafbeeldingen om een zo realistisch mogelijke representatie van de layout te krijgen. De volgende bestandsformaten worden ondersteund: PNG (incl. transparantie), JPG, BMP, EMF & WMF (incl. transparantie)

De afbeeldingen moeten worden opgeslagen in één of meerdere folders die beschikbaar zijn voor **Retail Shelf Planner**. De software laadt de afbeeldingen automatisch voor alle producten in het schappenplan, op basis van het artikelnummer of de EAN. Let op: dit betekent dat honderden afbeeldingen ineens in het geheugen geladen kunnen worden. Het is daarom belangrijk aandacht te besteden aan de afmetingen van de afbeeldingen.

Het white paper "**Productdatabase & Live Images**" biedt meer details over de functionele eisen en hoe de afbeeldingen te gebruiken.

## Database Omgeving

Als u **Retail Shelf Planner** en/of **Retail Floor Planner** in combinatie met **Retail Merchandising Center** gebruikt, heeft u de mogelijkheid om schappenplannen/winkelindelingen in een centrale database op te slaan. De relationele database omgevingen die hiervoor gebruikt kunnen worden zijn Microsoft's SQL Server en Oracle's MySQL.

We hebben **Retail Merchandising Center** getest met de volgende versies:

<u>Microsoft SQL Server</u>	<u>MySQL</u>
2005, 2008, 2012, 2014	5.1

Onze applicaties benaderen de database via een 32-bit ODBC datasource. Het is echter geen probleem als de database omgeving of het besturingssysteem 64-bit is.

## Database Grootte

De exacte grootte van de database is uiteraard afhankelijk van een groot aantal factoren. Voor een implementatie in combinatie met **Retail Shelf Planner**, moet gekeken worden naar het aantal schappenplannen, het aantal producten, hoeveel velden in de product-definitie gebruikt worden, hoeveel historie er bewaard moet worden, etc.

Het is daarom niet mogelijk om een exact getal te geven, maar gebaseerd op een aantal tests, kunnen we een indicatie geven. Een database met 100 schappenplannen en 5000 producten is ongeveer 10MB groot. Onze inschatting is daarom dat een **Retail Merchandising Center** database in een operationele omgeving die correct beheerd wordt waarschijnlijk niet veel groter dan 500MB zal worden.

Let op: het is voorzien dat in de toekomst onze applicaties de mogelijkheid zullen bieden om schappenplannen en/of winkelindelingen bij te werken met financiële gegevens uit de database omgeving. Als in zo'n situatie prestatiegegevens per product, per winkel per week worden opgeslagen in de database, zal deze uiteraard significant groter worden.



### **Over de auteur:**

Erwin Bergsma is een Nederlander met een internationale denkwijze. Hij heeft een uitgebreide ervaring in de retail-industrie die in de 1980's begon bij een regionale keten van boekwinkels in Nederland. Later werkte hij op de "Buying & Merchandising" afdeling van Albert Heijn, Nederlands grootste levensmiddelen retailer.

Gedurende een 14-jarige carrière in consultancy, account management en marketing bij de internationale marktinformatie specialist A.C.Nielsen bouwde hij een diepgaande kennis op van gegevensanalyse, Category Management, winkelindeling, schappenplannen en assortiments-planning. Erwin heeft, met jaren ervaring in lokale posities in Nederland alsmede Europese en wereldwijde marketing-functies, een brede kennis van de verschillen en overeenkomsten in de detailhandel in grote delen van de wereld.

In 2005 begon hij Global Retail Business Solutions, waarmee hij gespecialiseerde software applicaties en consultancy services levert aan bedrijven in de FMCG en CPG industrie.

De laatste 25 jaar heeft hij gewerkt met vele retailers en hun leveranciers, variërend van relatief kleine lokale spelers tot grote multinationals, in vrijwel alle distributie kanalen en in een groot aantal landen. Zijn ervaring met onder andere het levensmiddel-kanaal, drogisterijen, doe-het-zelf, gemak, groothandels, en warenhuizen geven hem een uniek en veelzijdig inzicht in de detailhandel.



# GRBS Software Technische Vereisten

EEN OVERZICHT

*Global Retail Business Solutions* biedt vanuit de kantoren in België en Nederland 25 jaar ervaring op het gebied van gegevens-analyse, Category Management, assortimentsplanning, winkelindeling en spacemanagement (schappenplannen). Onze software en services worden direct en via partners aangeboden aan klanten over de hele wereld.

*In die 25 jaar hebben we gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en hun leveranciers in Food en Non-Food. De focus lag daarbij op de begeleiding bij de implementatie en het succesvol gebruik van gegevens en specifieke software applicaties ter ondersteuning van hun inkoop, verkoop, marketing en merchandising afdelingen.*

## Wereldwijd Hoofdkantoor

**Global Retail Business Solutions**

Grez-Doiceau (België)

+32-479-290.351

[erwin@retailshelfplanner.com](mailto:erwin@retailshelfplanner.com)

## Nederland

**GRBS NL**

Hoofddorp

+31-637-198.183

[fu@retailshelfplanner.com](mailto:fu@retailshelfplanner.com)

## België & Frankrijk

**GRBS België**

Grez-Doiceau (België)

+32-488-145.084

[stef@retailshelfplanner.com](mailto:stef@retailshelfplanner.com)

## Italië

**GRBS Italia**

Milaan

+39-335-748.3903

[salvatore@retailshelfplanner.com](mailto:salvatore@retailshelfplanner.com)

## Zweden/Noorwegen/Denemarken

**Retail Business Partner Nordic**

Vaxholm (Zweden)

+46-70-553.2610

[marina@retailshelfplanner.com](mailto:marina@retailshelfplanner.com)

## Finland/Baltische Staten

**Tilatehdas**

Helsinki (Finland)

+358-50-300.4525

[heini@retailshelfplanner.com](mailto:heini@retailshelfplanner.com)

## Ierland

**ShelfStock**

Dublin

+353-868-333.119

[gerry@retailshelfplanner.com](mailto:gerry@retailshelfplanner.com)

## Canada

**MSI Canada**

Calgary (Alberta)

+1-403-313-9106

[richard@retailshelfplanner.com](mailto:richard@retailshelfplanner.com)

## Canada

**Solutions ASO**

Montreal (Quebec)

+1-514-919.8978

[jp@retailshelfplanner.com](mailto:jp@retailshelfplanner.com)

## Zuid-Afrika

**Sartor**

Durban

+27-728-787.014

[paul@retailshelfplanner.com](mailto:paul@retailshelfplanner.com)

## Azië

**MIAdvisory**

Bangkok (Thailand)

+66-2-634.5498

[randy@retailshelfplanner.com](mailto:randy@retailshelfplanner.com)

## Pakistan

**Point Retail**

Lahore

+92-346-786.0101

[rashid@retailshelfplanner.com](mailto:rashid@retailshelfplanner.com)

## Zuid-Korea

**RMD Solution**

Seoul

+82-70-4210.2200

[suhyun.kim@retailshelfplanner.com](mailto:suhyun.kim@retailshelfplanner.com)

[www.retailshelfplanner.com](http://www.retailshelfplanner.com)

