

Ontwerp uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT



Ontwerp uw eigen schappenplan output

Combineer Retail Shelf Planner & PowerPoint



Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Opmerking van de auteur

Elke mogelijke moeite is gedaan om er voor te zorgen dat de informatie in dit white paper correct is op het moment van publiceren. De auteur kan geen garanties geven met betrekking tot de huidige status, juistheid, volledigheid of kwaliteit van de verstrekte informatie. De auteur kan niet aansprakelijk worden gesteld voor materiële en/of immateriële schade als gevolg van het (oneigenlijk) gebruik van de verstrekte gegevens of als gevolg van het invullen van onjuiste of onvolledige gegevens.

Versie: Augustus 2015

Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd. Alle rechten voorbehouden.



Introductie

Het maken van professioneel ogende schappenplannen is één ding, het delen van de resultaten met anderen is een compleet andere uitdaging. In veel gevallen wordt er niet optimaal ingespeeld op de mogelijkheden om de resultaten van het harde werk op de meest professionele manier te communiceren. In andere gevallen is men simpelweg te veel tijd kwijt aan het maken van afdrucken die de informatie op de juiste manier doorgeven.

Om deze reden hebben we besloten om in de Enterprise editie van **Retail Shelf Planner** de mogelijkheid van een directe koppeling met Microsoft PowerPoint te bieden. Hiermee is het mogelijk om "geavanceerde" output te creëren.

Als we het hebben over "geavanceerde" output, moet u denken aan:

- ✓ Layouts met uw zakelijke kleurstelling, logo's, etc
- ✓ Verschillende aanzichten van het schappenplan op één pagina
- ✓ Het opsplitsen van het schappenplan in segmenten
- ✓ Het schappenplan en een rapport op één pagina
- ✓ Meerdere pagina's, mogelijk met verschillende layouts, in één enkele presentatie
- ✓ ...

Door gebruik te maken van standaard PowerPoint functionaliteiten, kunt u de gewenste layouts in uw eigen templates vastleggen, waardoor u profiteert van een aantal extra voordelen:

- ✓ Consistente output in uw zakelijke stijl
- ✓ Geoptimaliseerde inhoud voor het beste resultaat in het communiceren van uw werk
- ✓ Efficiënt gebruik van uw tijd bij het maken van een brede waaier van schappenplannen output
- ✓ Het eenvoudig delen van schappenplan informatie met mensen die geen **Retail Shelf Planner** of een ander schappenplannen tool hebben

Dit white paper geeft u de informatie hoe u de krachtige mogelijkheden om professionele schappenplannen te maken van **Retail Shelf Planner** kunt combineren met de presentatie mogelijkheden van PowerPoint.

We vertrouwen erop dat dit document duidelijk en behulpzaam is, maar zijn beschikbaar om eventuele vragen te beantwoorden. Stuur uw vragen en/of opmerkingen naar info@retailshelfplanner.com en we reageren zo snel mogelijk.

Met vriendelijke groet,

Erwin Bergsma
Managing Director



Maak uw eigen schappenplan output

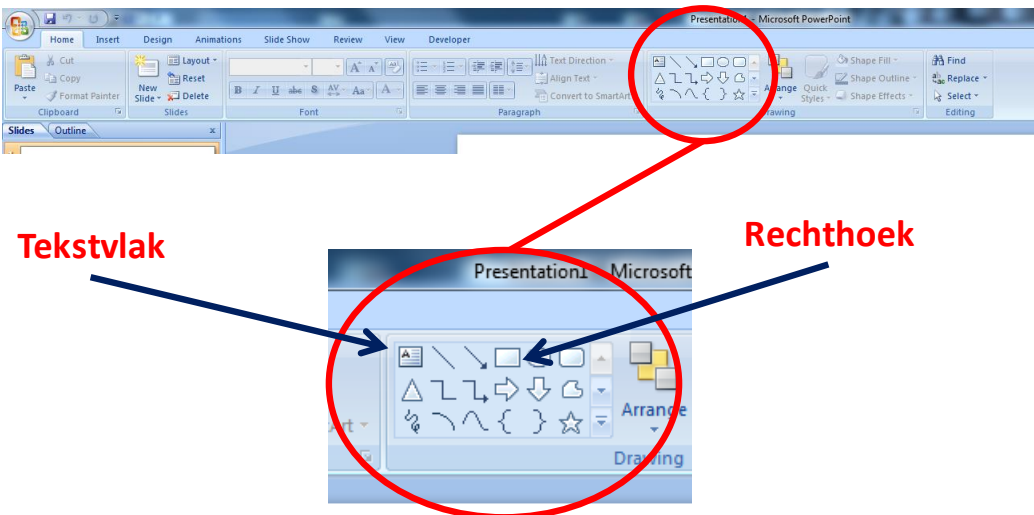
COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Maak uw eigen templates

Retail Shelf Planner installeert een aantal voorbeeld templates die u direct kunt gebruiken, maar het is ook mogelijk uw eigen templates te definiëren. U heeft hier geen technische kennis voor nodig. Met een basis-kennis van de mogelijkheden van PowerPoint kunt u dit reeds doen, omdat de templates gemaakt worden met behulp van standaard PowerPoint functionaliteiten.

U kunt alles op de pagina's plaatsen, logo's, zakelijke boodschappen, etc., maar er zijn twee object-types die u kunt gebruiken om **Retail Shelf Planner** te instrueren over de planogram informatie die u op de pagina's geplaatst wilt hebben en hoe:

- ✓ **Tekstvak-vorm**, wordt gebruikt om **Retail Shelf Planner** instructies te geven over
 - Teksten zoals titel, sub-titel, afdeling, etc.
 - Het schappenplan in segmenten te printen
 - Rapporten
- ✓ **Rechthoek-vorm**, wordt gebruikt om **Retail Shelf Planner** instructies te geven over
 - De weergave van het schappenplan



In de volgende paragrafen zullen we het gebruik van de verschillende objecten nader toelichten.



Planogram Teksten

Met behulp van een PowerPoint Tekstvak-vorm kunnen stukjes informatie over het schappenplan op de dia's weergegeven worden. De aansturing hiervan gebeurt met behulp van "trefwoorden". Het trefwoord dat in het Tekstvak staat, bepaalt welke informatie getoond wordt.

De onderstaande tabel toont de verschillende trefwoorden die gebruikt kunnen worden:

Trefwoord	Informatie die wordt weergegeven
Title	De inhoud van het Titel-veld in de Pagina Instellingen.
Subtitle	De inhoud van het Subtitel -veld in de Pagina Instellingen.
Footer1	De inhoud van het Voettekst1-veld in de Pagina Instellingen.
Footer2	De inhoud van het Voettekst 2-veld in de Pagina Instellingen.
Footer3	De inhoud van het Voettekst 3-veld in de Pagina Instellingen.
ID	De inhoud van het ID-veld in de Stelling definitie.
Name	De inhoud van het Naam-veld in de Stelling definitie.
Department	De inhoud van het Afdeling-veld in de Stelling definitie.
MerchandiseGroup	De inhoud van het Merchandise Groep-veld in de Stelling definitie.
Desc1	De inhoud van het Omschrijving1-veld in de Stelling definitie.
Desc2	De inhoud van het Omschrijving2-veld in de Stelling definitie.
Desc3	De inhoud van het Omschrijving3-veld in de Stelling definitie.
Desc4	De inhoud van het Omschrijving4-veld in de Stelling definitie.
Desc5	De inhoud van het Omschrijving5-veld in de Stelling definitie.
Data1	De inhoud van het Data1-veld in de Stelling definitie.
Data2	De inhoud van het Data2-veld in de Stelling definitie.
Data3	De inhoud van het Data3-veld in de Stelling definitie.
Data4	De inhoud van het Data4-veld in de Stelling definitie.
Data5	De inhoud van het Data5-veld in de Stelling definitie.
TopBottomField	Het veld dat wordt gebruikt in de Best/Slechtst Analyse.
TopPercentage	Het percentage dat wordt gebruikt voor het beste gedeelte in de Best/Slechtst Analyse.
BottomPercentage	Het percentage dat wordt gebruikt voor het slechtste gedeelte in de Best/Slechtst Analyse.
ExtremeUnder	Het percentage dat wordt gebruikt voor het Extreem Onderbevoorraad deel van de Voorraad Analyse.
Under	Het percentage dat wordt gebruikt voor het Onderbevoorraad deel van de Voorraad Analyse.
Over	Het percentage dat wordt gebruikt voor het Overbevoorraad deel van de Voorraad Analyse.
ExtremeOver	Het percentage dat wordt gebruikt voor het Extreem Overbevoorraad deel van de Voorraad Analyse.
HorizontalField	Het veld dat wordt gebruikt voor de horizontale as in de Quadrant Analyse.
HorizontalMethod	De methode die wordt gebruikt voor de horizontale as in de Quadrant Analyse.
HorizontalValue	De constante waarde die wordt gebruikt voor de horizontale as in de Quadrant Analyse.
VerticalField	Het veld dat wordt gebruikt voor de verticale as in de Quadrant Analyse.
VerticalMethod	De methode die wordt gebruikt voor de verticale as in de Quadrant Analyse.
VerticalValue	De constante waarde die wordt gebruikt voor de verticale as in de Quadrant Analyse.
HotColdField	Het veld dat wordt gebruikt in de Thermometer Analyse.
GroupByField	Het veld dat wordt gebruikt in de Groep Analyse.



De trefwoorden mogen niet vertaald worden, anders herkent **Retail Shelf Planner** ze niet meer.



Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Planogram Teksten, vervolg




Retail Shelf Planner zal het trefwoord in het Tekstvlak vervangen door de waarde van het corresponderende veld, maar laat alle opmaak en andere in PowerPoint aan het Tekstvlak toegekende eigenschappen ongewijzigd. Op die manier kan u:

- ✓ Het gebruikte teken en opmaak (vet, cursief, kleur, uitlijning, etc.) kiezen.
- ✓ Beslissen welke achtergrond-kleur, omlijning, etc. gebruikt moet worden.
- ✓ Kiezen voor de eigenschap om de tekst te verkleinen totdat deze in het Tekstvlak past. (Als de gebruikte versie van PowerPoint dit ondersteunt.)



De trefwoorden zijn niet hoofdlettergevoelig. Het trefwoord "Title" zal dus net zo goed werken als de trefwoorden "title", "TITLE" en "tITle".

Voorbeeld van een sjabloon:

Title
<i>SubTitle</i>
Retail Shelf Planner <small>Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.</small>


In de resulterende presentatie wordt de tekst in het Titel-veld in de Pagina Instellingen vet gedrukt, in het blauw en met een groot tekenformaat bovenaan de pagina gezet. De Subtitel komt er in het rood en cursief onder te staan. De teksten en het logo onderaan de pagina zijn geen trefwoorden en zullen ongewijzigd blijven.



Planogram Aanzichten

Met behulp van de PowerPoint Rechthoek vorm kan u ruimte reserveren op de pagina waar **Retail Shelf Planner** een afbeelding van het schappenplan zal plaatsen. Net als bij het schappenplan venster in **Retail Shelf Planner**, wordt het schappenplan automatisch geschaald zodat het past binnen de beschikbare ruimte.



Het eerste woord in de Rechthoek vorm moet het trefwoord **Planogram** zijn om **Retail Shelf Planner** te instrueren een afbeelding van het schappenplan te plaatsen. Als de tekst begint met iets anders, zal **Retail Shelf Planner** de vorm en tekst laten zoals het op de dia staat.

Het trefwoord **Planogram** kan gevolgd worden door diverse andere instructies waarmee de weergave van het schappenplan gedefinieerd wordt. De tabel hieronder geeft uitleg over deze trefwoorden:

Tekst	Effect op de weergave van het schappenplan
BluePrint	Toont het schappenplan als een "technische tekening", met andere woorden, zonder de posities. Als dit trefwoord gevonden wordt, zal Retail Shelf Planner alle trefwoorden met betrekking tot de weergave van posities negeren. Alleen het trefwoord "FixelLabel" zal worden geëvalueerd.
Blocks	Toont de posities als één volledig gekleurd blok.
Units	Toont elke individuele eenheid van de positie als een apart gekleurd blok.
Live	Toont de Live Images voor elk product binnen de positie.
Outlines	Toont de posities als blokken of eenheden met de product-kleur als de contour-lijn, en de binnenkant wit. Alleen van toepassing in combinatie met één van de trefwoorden Blocks en Units.
Spread	Verspreidt de posities gelijkmatig over de plank of hangbalk. Indien niet aanwezig, worden de posities links uitgelijnd.
Legend	Bepaalt of de legenda getoond wordt als één van onderstaande analyses gekozen wordt.
TopBottom	Toont het schappenplan in de kleuren van de using the Best/Slechtst Analyse.
UnderOver	Toont het schappenplan in de kleuren van de Voorraad Analyse.
Quadrant	Toont het schappenplan in de kleuren van de Quadrant Analyse.
HotCold	Toont het schappenplan in de kleuren van de Thermometer Analyse.
GroupBy	Toont het schappenplan in de kleuren van de Groep Analyse.
PositionLabel	Definieert het label dat Retail Shelf Planner moet gebruiken voor de posities.
FixelLabel	Definieert het label dat Retail Shelf Planner moet gebruiken voor de planken.



Tijdens de verwerking van de PowerPoint sjablonen zal **Retail Shelf Planner** de rechthoek-vorm verwijderen en vervangen door een afbeelding van het schappenplan met dezelfde afmetingen, in dezelfde locatie. De opmaak van de rechthoek-vorm, zoals teken-grootte, -kleur, achtergrond-kleur, etc. is daarom niet relevant.



Als het trefwoord **BluePrint** niet gebruikt wordt, en geen van de trefwoorden **Blocks/Units/Live** zijn opgenomen in de instructies, zal **Retail Shelf Planner** de instellingen van de actieve sessie van de software gebruiken.



Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Planogram Aanzichten, vervolg



Retail Shelf Planner maakt gebruik van de analyse instellingen zoals die door de gebruiker ingevoerd en door de software opgeslagen zijn als een van de analyse-trefwoorden gebruikt wordt.



Als een van de analyse-trefwoorden gebruikt wordt in combinatie met het trefwoord **Live**, zal **Retail Shelf Planner** de posities tonen alsof het trefwoord **Units** gebruikt was.




De syntax voor het trefwoord PositionLabel is: **PositionLabel:<ABC>** waar ABC de omschrijving van het label is. Als **Retail Shelf Planner** geen label met die omschrijving kan vinden, zal geen label afgedrukt worden. Het gebruik van de combinatie **PositionLabel:<None>** geeft **Retail Shelf Planner** de expliciete instructie geen label te tonen. Als het trefwoord PositionLabel niet in de instructies is opgenomen, zal het label dat actief is in de actieve sessie van de software gebruikt worden.



De syntax voor het trefwoord FixelLabel is: **FixelLabel:<ABC>** waar ABC de omschrijving van het label is. Als **Retail Shelf Planner** geen label met die omschrijving kan vinden, zal geen label afgedrukt worden. Het gebruik van de combinatie **FixelLabel:<None>** geeft **Retail Shelf Planner** de expliciete instructie geen label te tonen. Als het trefwoord FixelLabel niet in de instructies is opgenomen, zal het label dat actief is in de actieve sessie van de software gebruikt worden.

Voorbeeld van een sjabloon:

Title
<i>SubTitle</i>
Planogram Blocks Spread PositionLabel:<ID/Name> FixelLabel:<None>
Retail Shelf Planner Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.





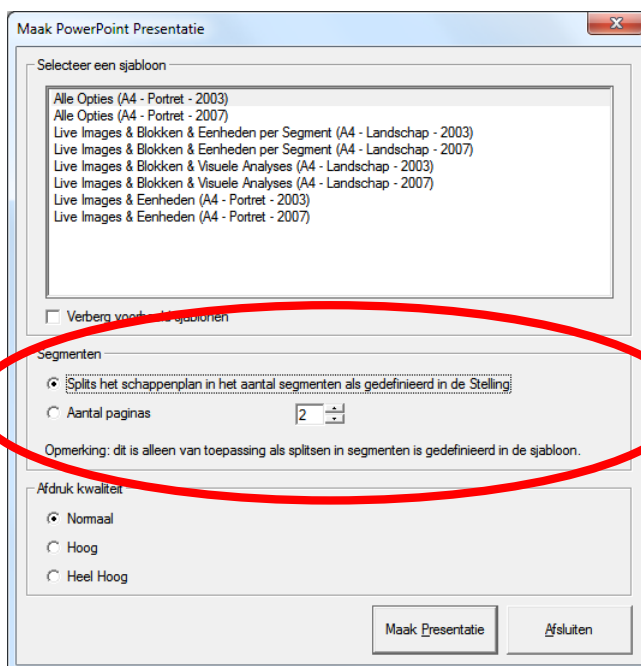
Splits in Segmenten

De PowerPoint presentatie functionaliteit biedt tevens een interessante optie voor mensen die:

- ✓ Schappenplannen maken met veel segmenten
- ✓ Schappenplannen maken met (veel) kleine producten
- ✓ Een gedetailleerd beeld van het schappenplan willen verspreiden

De instructies om het schappenplan in segmenten te splitsen, bestaat uit twee delen:

- ✓ Om aan te geven dat een dia in het sjabloon gebruik moet worden om het schappenplan gesplitst in segmenten weer te geven, moet een Tekst-vorm met de tekst "**Split by Segment**" erin op de dia opgenomen worden.
- ✓ Daarnaast moet in de dialoog Maak PowerPoint Presentatie aangegeven worden op welke wijze **Retail Shelf Planner** het schappenplan in delen moet splitsen:
 - Een pagina voor elk segment zoals het gedefinieerd is in de Stelling dialoog
 - Verdelen over een aantal pagina's



De Tekst-vorm met de instructie het schappenplan te splitsen wordt tijdens de verwerking verwijderd. Het is daarom niet relevant wat voor opmaak er gebruikt wordt en waar deze op de dia staat.



Het schappenplan wordt altijd in gelijke delen over de pagina's verdeeld.



Hoe hoger de afdruk-kwaliteit die gekozen wordt, des te meer details er zichtbaar zullen zijn in de afbeeldingen in de presentatie. En daarom ook hoe groter het resulterende PowerPoint bestand zal zijn.




Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Splits in Segmenten, vervolg

Voorbeeld van een sjabloon:

Title	
<i>SubTitle</i>	
<p>Split by Segments</p> <p>Planogram Units Spread PositionLabel:<LocationID> FixelLabel:<None></p>	
<p>Retail Shelf Planner Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.</p> 	



Rapporten

Retail Shelf Planner biedt de mogelijkheid om aanvullende informatie in de vorm van een tabel in de PowerPoint presentatie op te nemen. U kunt kiezen tussen de volgende rapporten:

- ✓ **LocationID**, maakt een rapport met de kolommen Locatie Nummer, Art.Nr, Naam, Facings, Totaal Eenheden
- ✓ **ProductsByShelf**, maakt een rapport met de kolommen Art.Nr, EAN, Naam, Facings, Totaal Eenheden gesorteerd per plank

Om **Retail Shelf Planner** te vertellen dat het een rapport op de dia moet plaatsen, voegt u een Tekst-vorm toe aan de dia met het trefwoord **Report:<ABC>** waarbij ABC de naam van het rapport is zoals hierboven vermeld.



Het rapport zal op dezelfde locatie geplaatst worden als de Tekst-vorm en zal dezelfde breedte hebben. De hoogte wordt automatisch aangepast aan de hoeveelheid regels die in het rapport staan.



Het rapport gebruikt dezelfde opmaak (teken en teken-grootte) als gebruikt is voor het trefwoord in de Tekst-vorm. Het is dus zaak deze instructie de juiste opmaak mee te geven.



Als u gebruik maakt van een PowerPoint versie van voor 2003, wordt het rapport gemaakt in de Tekst-vorm, met de gegevens gescheiden door tabs. Vanaf versie 2003 wordt gebruik gemaakt van de PowerPoint tabel-functie. De tabel vervangt de Tekst-vorm met de instructies voor **Retail Shelf Planner**.



Afhankelijk van de versie van PowerPoint gelden de volgende limieten voor het aantal regels in een tabel:

- ✓ Versie 2003: 25 regels
- ✓ Versie 2007: 75 regels
- ✓ Versie 2010: 75 regels
- ✓ Versie 2013: 75 regels

Als er meer producten in de lijst staan dan dat er beschikbare regels zijn, zullen de laatste producten niet in het rapport opgenomen worden.



Als uw PowerPoint versie gebruik maakt van tabellen, zal het resulterende rapport automatisch de standaard opmaak krijgen zoals die ingesteld is op uw PC. De stijl wordt gebaseerd op het kleur-schema dat in opgeslagen in het sjabloon. In de PowerPoint documentatie vindt u meer informatie over stijlen en kleur-schema's.



Als u een rapport plaatst op een dia die ook het "**Split by Segment**" trefwoord bevat, zal de dia voor elk segment gemaakt worden en het rapport op elke dia alleen die producten/posities bevatten die beginnen in het betreffende segment.




Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Rapporten, vervolg

Voorbeeld van een sjabloon:

Title	
SubTitle	
<p>Split by Segments</p> <p>Planogram Units Spread PositionLabel:<LocationID> FixelLabel:<None></p>	<p>Report-<LocationID></p>
<p>Retail Shelf Planner Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.</p>	





Multi-pagina sjablonen

Het is mogelijk om al deze functionaliteiten te combineren in een multi-pagina sjabloon, zodat u een alomvattende presentatie kan laten genereren met slechts een enkele klik van de muis!

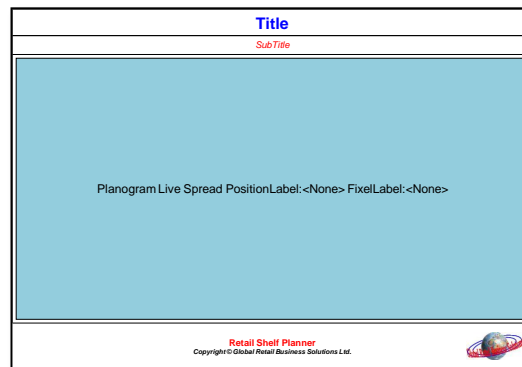
Hierbij kan u denken aan verschillende presentaties voor verschillende toepassingen:

- ✓ Met een focus op de commerciële ideeën achter het schappenplan (bijv. Live Images voor een realistisch beeld, gekleurde blokken en/of Groep-analyse om de blokvorming / merchandising patronen weer te geven)
- ✓ Voor operationele mensen / implementatie in de winkels (bijv. per segment inclusief een rapport met details)
- ✓ Ter ondersteuning van analytische discussies over voorraad, marge, etc. (bijv. met Voorraad en Quadrant analyses)
- ✓ ...

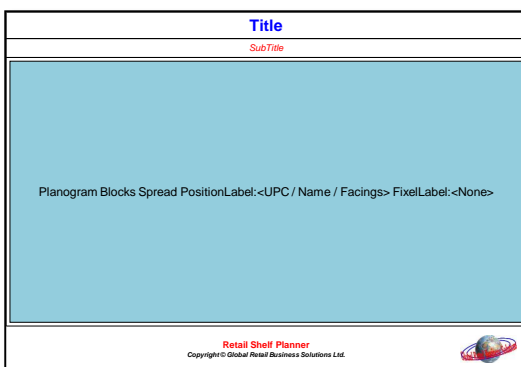
U zou bijvoorbeeld het volgende sjabloon kunnen maken:



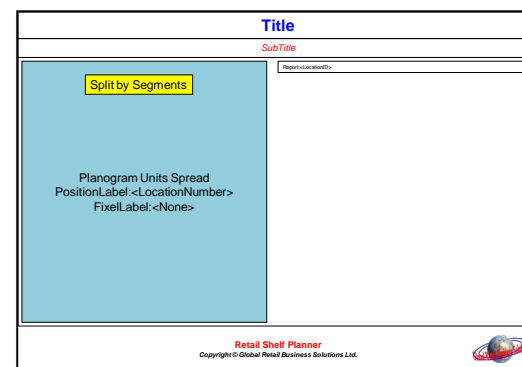
Pagina 1. Voorblad



Pagina 2. Hele schappenplan met Live Images



Pagina 3. Hele schappenplan in Blokken



Pagina 4. Schappenplan per segment + rapport

Als we dit sjabloon selecteren en de optie "Splits het schappenplan in het aantal segmenten als gedefinieerd in de Stelling" in de Maak PowerPoint Presentatie dialoog kiezen, krijgen we het volgende resultaat voor het Energie Dranken schappenplan dat als een van de voorbeelden meegeleverd wordt bij de installatie van **Retail Shelf Planner**:



Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Multi-pagina sjablonen, vervolg

Retail Shelf Planner
Sample Output-deck

Retail Shelf Planner
Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.

Retail Shelf Planner
Creating professional planograms in a budget- and user-friendly way

Retail Shelf Planner
Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.

Retail Shelf Planner
Creating professional planograms in a budget- and user-friendly way

Retail Shelf Planner
Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.

Retail Shelf Planner
Creating professional planograms in a budget- and user-friendly way

Layer shelf code	ProductID	Name	Facing	Total Units
1	87133173	Estren Energy Charge 500 ml	5	48
2	87133255	Estren Energy Cranberry 500 ml	5	40
3	87133219	Estren Refresh Citrus 500 ml	5	40
4	761210001927	Isuster Charge 500 ml	3	21
5	317598181424	Isuster Green Apple 500 ml	2	14
6	871332810257	Power Drink Charge 0.5 Ltr	2	16
7	871332840521	Power Drink Max de Fruit 0.5 Ltr	2	16
8	54400001545	Aquaria Blue Ice 0.5 Ltr	3	42
9	544000012119	Aquaria Charge 0.5 Ltr	3	42
10	544000012464	Aquaria Green Splash 0.5 Ltr	3	21
11	50400065	Aquaria Orppofruit 0.5 Ltr	3	21
12	50112784	Aquaria Lemon 0.5 Ltr	3	21
13	54400001	Aquaria Charge 0.5 Ltr	3	24
14	544000112811	Aquaria Blue Ice 0.5 Ltr	3	24
15	871332810453	Estren Energy Cranberry 4 x 330 ml	8	64
16	544000010387	Aquaria Charge 1.5 Ltr	7	35
17	544000144881	Aquaria Red Blue Peach 1.5 Ltr	4	20

Retail Shelf Planner
Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.

Retail Shelf Planner
Creating professional planograms in a budget- and user-friendly way

Layer shelf code	ProductID	Name	Facing	Total Units
18	500148000482	Red Bull 250 ml	8	72
19	50101201	Red Bull Sugarfree 250 ml	7	63
20	64500587	V. Glarens Energy 250 ml	3	27
21	542000030382	Alpine 250 ml	3	27
22	871332400314	Blue Energy 250 ml	14	98
23	872650002174	Bulk 250 ml	3	27
24	544000080515	Burn Intense Energy 0.25 Ltr	3	27
25	871332400367	Energy Elements 250 ml	3	27
26	544000001465	Mate Pure Energizer 0.25 Ltr	3	27
27	541301817820	Carlu Fuel Lemon 500 ml	4	28
28	541301817717	Burner Fuel Peach 500 ml	5	35
29	541301817884	Burner Fuel Orange 500 ml	3	21
30	8714800013765	BS2 500 ml	3	24
31	5413082103037	The Blackcurrent 4 x 250 ml	9	72
32	8713328000000	Spartan Citrus 4 x 250 ml	9	72

Retail Shelf Planner
Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd.



Templates Locatie

Retail Shelf Planner output templates worden opgeslagen in een map in de installatie-folder. De locatie van de installatie-folder is afhankelijk van de Windows-versie die gebruikt wordt, en of het standaard pad voor de installatie gebruikt is. De tabel hieronder toont de standaard locatie van de installatie-folder:

Besturingssysteem	Locatie
Windows XP	C:\Program Files\GRBS Solutions\Retail Shelf Planner
Windows Vista, 7, 8, 8.1 of 10	C:\Program Files (x86)\GRBS Solutions\Retail Shelf Planner

In de installatie-folder is een folder genaamd **Templates**, met een sub-folder voor elke taal waarin **Retail Shelf Planner** beschikbaar is.



Templates opgeslagen in de Templates-folder worden bij alle talen waarin **Retail Shelf Planner** gebruikt wordt getoond. Als u de templates echter opslaat in de map van één van de taal-sub-folders, zullen ze alleen beschikbaar zijn als **Retail Shelf Planner** in die taal gebruikt wordt.



De templates worden alfabetisch getoond in de Maak PowerPoint Presentatie dialoog. Met de juiste keuze van de naam van de template kunt u dus bepalen waar deze in de lijst getoond wordt.



Afhankelijk van de veiligheidsinstellingen op uw PC kan het zijn dat u de hulp van de IT-afdeling nodig heeft om templates in de juiste folder op te slaan.



Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Template Formaat

De templates moeten worden opgeslagen in het PowerPoint template formaat, met de extensies pot, potx, of potm.

Ontwerp uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT



Over de auteur:

Erwin Bergsma is een Nederlander met een internationale denkwijze. Hij heeft een uitgebreide ervaring in de retail-industrie die in de 1980's begon bij een regionale keten van boekwinkels in Nederland. Later werkte hij op de "Buying & Merchandising" afdeling van Albert Heijn, Nederlands grootste levensmiddelen retailer.

Gedurende een 14-jarige carrière in consultancy, account management en marketing bij de internationale marktinformatie specialist A.C.Nielsen bouwde hij een diepgaande kennis op van gegevensanalyse, Category Management, winkelindeling, schappenplannen en assortiments-planning. Erwin heeft, met jaren ervaring in lokale posities in Nederland alsmede Europese en wereldwijde marketing-functies, een brede kennis van de verschillen en overeenkomsten in de detailhandel in grote delen van de wereld.

In 2005 begon hij Global Retail Business Solutions, waarmee hij gespecialiseerde software applicaties en consultancy services levert aan bedrijven in de FMCG en CPG industrie.

De laatste 25 jaar heeft hij gewerkt met vele retailers en hun leveranciers, variërend van relatief kleine lokale spelers tot grote multinationals, in vrijwel alle distributie kanalen en in een groot aantal landen. Zijn ervaring met onder andere het levensmiddel-kanaal, drogisterijen, doe-het-zelf, gemak, groothandels, en warenhuizen geven hem een uniek en veelzijdig inzicht in de detailhandel.



Maak uw eigen schappenplan output

COMBINEER RETAIL SHELF PLANNER & POWERPOINT

Global Retail Business Solutions biedt vanuit de kantoren in België en Nederland 25 jaar ervaring op het gebied van gegevens-analyse, Category Management, assortimentsplanning, winkelindeling en spacemanagement (schappenplannen). Onze software en services worden direct en via partners aangeboden aan klanten over de hele wereld.

In die 25 jaar hebben we gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en hun leveranciers in Food en Non-Food. De focus lag daarbij op de begeleiding bij de implementatie en het succesvol gebruik van gegevens en specifieke software applicaties ter ondersteuning van hun inkoop, verkoop, marketing en merchandising afdelingen.

Wereldwijd Hoofdkantoor

Global Retail Business Solutions

Grez-Doiceau (België)

+32-479-290.351

erwin@retailshelfplanner.com

Nederland

GRBS NL

Hoofddorp

+31-637-198.183

fu@retailshelfplanner.com

België & Frankrijk

GRBS België

Grez-Doiceau (België)

+32-488-145.084

stef@retailshelfplanner.com

Italië

GRBS Italia

Milaan

+39-335-748.3903

salvatore@retailshelfplanner.com

Zweden/Noorwegen/Denemarken

Retail Business Partner Nordic

Vaxholm (Zweden)

+46-70-553.2610

marina@retailshelfplanner.com

Finland/Baltische Staten

Tilatehdas

Helsinki (Finland)

+358-50-300.4525

heini@retailshelfplanner.com

Ierland

ShelfStock

Dublin

+353-868-333.119

gerry@retailshelfplanner.com

Canada

MSI Canada

Calgary (Alberta)

+1-403-313-9106

richard@retailshelfplanner.com

Canada

Solutions ASO

Montreal (Quebec)

+1-514-919.8978

jp@retailshelfplanner.com

Zuid-Afrika

Sartor

Durban

+27-728-787.014

paul@retailshelfplanner.com

Azië

MIAdvisory

Bangkok (Thailand)

+66-2-634.5498

randy@retailshelfplanner.com

Pakistan

Point Retail

Lahore

+92-346-786.0101

rashid@retailshelfplanner.com

Zuid-Korea

RMD Solution

Seoul

+82-70-4210.2200

suhyun.kim@retailshelfplanner.com

www.retailshelfplanner.com

