



Gegevens Importereren in Retail Shelf Planner

Combineer Retail Shelf Planner & Excel



Gegevens importeren in Retail Shelf Planner

EEN STAP-VOOR-STAP GIDS

Opmerking van de auteur

Elke mogelijke moeite is gedaan om er voor te zorgen dat de informatie in dit white paper correct is op het moment van publiceren. De auteur kan geen garanties geven met betrekking tot de huidige status, juistheid, volledigheid of kwaliteit van de verstrekte informatie. De auteur kan niet aansprakelijk worden gesteld voor materiële en/of immateriële schade als gevolg van het (oneigenlijk) gebruik van de verstrekte gegevens of als gevolg van het invullen van onjuiste of onvolledige gegevens.

Versie: Augustus 2015

Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd. Alle rechten voorbehouden.



Introductie

Het importeren van gegevens is normaal gesproken één van de vervelendste en lastigste taken in welke software applicatie dan ook. Helemaal als de gegevens uit meerdere bronnen komen of in verschillende formaten beschikbaar zijn.

Aan de andere kant geldt dat hoe beter de kwaliteit van de gegevens, hoe efficiënter er gewerkt kan worden en hoe hoger de kwaliteit van het eindresultaat is.

We hebben daarom onze best gedaan deze functionaliteit in **Retail Shelf Planner** zo simpel mogelijk te houden.

Allereerst hebben we er voor gekozen om Microsoft Excel als "tussenstation" te gebruiken. Die software biedt een grote hoeveelheid functionaliteiten om gegevens op een snelle en efficiënte manier te verzamelen, combineren en manipuleren. Daarnaast heeft vrijwel iedereen die software al op zijn of haar PC, dus is het ook nog eens een kosten-efficiënte benadering.

Dit white paper bespreekt de vereisten bij het opzetten van de gegevens op een manier die aan de ene kant de bruikbaarheid in **Retail Shelf Planner** maximaliseert, maar aan de andere kant de hoeveelheid tijd die besteed moet worden aan het importeren en oplossen van problemen minimaliseert.

We zullen ons concentreren op de "technische" aspecten van het Excel-bestand: de lay-out, cel-opmaak, gebruik van formules, etc. Voor ondersteuning of suggesties voor de inhoud van de gegevens verwijzen we naar de white papers "*Product Database & Live Images*" en "*Vereiste gegevens voor schappenplannen*", die dieper ingaan op zaken als welke productgegevens noodzakelijk zijn, welke handig, etc.

We vertrouwen erop dat dit document een goede ondersteuning is en alle vragen die u heeft beantwoordt, maar zijn beschikbaar via info@retailshelfplanner.com om een antwoord te geven op mogelijk onbeantwoorde vragen.

Met vriendelijke groet,

Erwin Bergsma
Managing Director



Welke gegevens kunnen worden geïmporteerd?

Retail Shelf Planner biedt de mogelijkheid de volgende gegevens te importeren:

1. Product informatie
2. Informatie over posities (m.a.w. de combinatie van een product en een plank)

Deze functionaliteiten zijn gecombineerd in één locatie: de Import dialoog, die benaderd kan worden via het Bestand-menu en de knoppenbalk. Nadat de functie geselecteerd is verschijnt de dialoog waarmee u aan Retail Shelf Planner kenbaar kan maken op welke manier u verwacht dat de software de gegevens inleest.

Importeren van Product gegevens

Importeren van Positie gegevens

In de rest van dit white paper zullen we uitleggen op welke wijze deze functies werken, alsmede de algemene (Excel) vereisten die een rol spelen in hoe de gegevens uiteindelijk in Retail Shelf Planner terecht zullen komen.



Algemene (Excel) Vereisten

Deze sectie behandelt de algemene, Excel-gerelateerde, vereisten en een aantal tips hoe u het meest kan halen uit de combinatie Excel en **Retail Shelf Planner**.

SPREADSHEET VERSIES

Retail Shelf Planner ondersteunt spreadsheets voor de volgende Excel-versies:

Versie	Bestandsformaat
Excel 97	xls
Excel 2000	xls
Excel XP	xls
Excel 2003	xls
Excel 2007	xlsx (normaal spreadsheet) ; xlsx (bevat macros)
Excel 2010	xlsx (normaal spreadsheet) ; xlsx (bevat macros)
Excel 2013	xlsx (normaal spreadsheet) ; xlsx (bevat macros)



Retail Shelf Planner gebruikt de Excel-applicatie die op uw PC is geïnstalleerd als het de gegevens importeert. De ondersteunde bestandsformaten zijn daardoor afhankelijk van de beschikbare versie van Excel. Bijvoorbeeld: als u Excel 2003 gebruikt, kunt u alleen bestanden in het nieuwere xlsx-formaat gebruiken als het Office 2007 compatibility pack is geïnstalleerd.

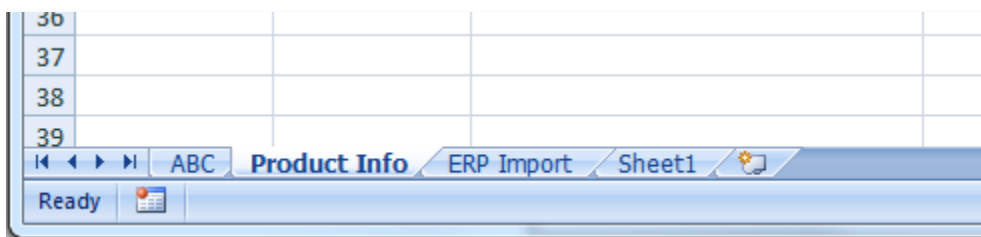


Als de import opgestart wordt, kijkt **Retail Shelf Planner** eerst of Excel al is opgestart. Als dat het geval is, wordt deze gebruikt, anders wordt Excel in de achtergrond opgestart en na de import weer afgesloten.

Als u dus meerdere imports wil gaan doen, is het sneller om vooraf Excel op te starten, zodat **Retail Shelf Planner** niet voor elke import Excel hoeft te starten en af te sluiten.

TABS

Een Excel bestand kan meerdere tabs bevatten. Op het moment dat de import gestart wordt, opent **Retail Shelf Planner** het bestand in de achtergrond en zal dan de gegevens verwerken op de tab die actief was tijdens de laatste keer dat het bestand opgeslagen werd.



Er zijn geen speciale eisen voor de naam van de tab.



Gegevens importeren in Retail Shelf Planner

EEN STAP-VOOR-STAP GIDS

Algemene (Excel) Vereisten, vervolg

EERSTE RIJ

Retail Shelf Planner verwacht in de eerste rij de kolom-kopjes voor uw gegevens. Om uw leven zo simpel mogelijk te maken kunt u de kolommen willekeurig welke namen geven die het meest logisch zijn voor u. Het is dus geen enkel probleem om Omschrijving, Omschr., etc. te gebruiken in plaats van Naam.

Het is ook geen enkel probleem om omschrijvingen in een andere taal dan die waarin de software gebruikt wordt te gebruiken. (Bijvoorbeeld Kuvauus, Kirjeldus, Descrizione, Beskrivelse, of Maelezo in respectievelijk Fins, Estoniaans, Italiaans, Noors en Swahili.)



Als u besloten heeft op welke wijze u de vrije omschrijvingen en data velden wil gebruiken, kunt u deze in de **Retail Shelf Planner** software een andere naam geven. Het is verstandig dezelfde namen in het spreadsheet te gebruiken. Merk is bijvoorbeeld veel logischer en beschrijvend dan Omschrijving 1.

Dus, het spreadsheet met de volgende eerste rij:

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	ID	UPC	Name	Supplier	Category	Subcategory	Brand	Desc2	Des
2	87133173	87133173	Extran Energy Orange 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
3	87133059	87133059	Extran Energy Cranberry 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
4	87133172	87133172	Extran Refresh Citrus 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
5	7612100031667	7612100031667	Isostar Orange 500 ml	Nutrition & Santé Benelux	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Isostar		
6	3175681851634	3175681851634	Isostar Green Apple 500 ml	Nutrition & Santé Benelux	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Isostar		
7	8717399840507	8717399840507	Power Drink Orange 0.5 Ltr	Akom	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Power Drink		
8	8717399840521	8717399840521	Power Drink Mix de Fruit 0.5 Ltr	Akom	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Power Drink		
9	5449000061645	5449000061645	Aquarius Blue Ice 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can	Aquarius		
10	5449000033819	5449000033819	Aquarius Orange 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can	Aquarius		
11	5449000152404	5449000152404	Aquarius Green Splash 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Aquarius		
12	90490668	90490668	Aquarius Grapefruit 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Aquarius		

zal exact hetzelfde resultaat geven als het spreadsheet met deze eerste rij:

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	SKU Code	EAN	Description	Manufacturer	Level 1	Level 2	Level 3	Desc2	Des
2	87133173	87133173	Extran Energy Orange 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
3	87133059	87133059	Extran Energy Cranberry 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
4	87133172	87133172	Extran Refresh Citrus 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
5	7612100031667	7612100031667	Isostar Orange 500 ml	Nutrition & Santé Benelux	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Isostar		
6	3175681851634	3175681851634	Isostar Green Apple 500 ml	Nutrition & Santé Benelux	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Isostar		
7	8717399840507	8717399840507	Power Drink Orange 0.5 Ltr	Akom	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Power Drink		
8	8717399840521	8717399840521	Power Drink Mix de Fruit 0.5 Ltr	Akom	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Power Drink		
9	5449000061645	5449000061645	Aquarius Blue Ice 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can	Aquarius		
10	5449000033819	5449000033819	Aquarius Orange 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can	Aquarius		
11	5449000152404	5449000152404	Aquarius Green Splash 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Aquarius		
12	90490668	90490668	Aquarius Grapefruit 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Aquarius		

Gegevens importeren in Retail Shelf Planner



EEN STAP-VOOR-STAP GIDS

Algemene (Excel) Vereisten, vervolg

LAASTE RIJ

Zoals gezegd negeert **Retail Shelf Planner** de eerste rij in het spreadsheet en zal beginnen met het importeren van de gegevens op rij 2. Het zal daarna rij voor rij verwerken totdat het een lege cel tegenkomt in kolom A.

Het is daarom belangrijk dat u geen blanco regels in de gegevens heeft. Bijvoorbeeld: het importeren van het onderstaande spreadsheet zal slechts 4 producten toevoegen aan of bijwerken in het actieve schappenplan.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	SKU Code	EAN	Description	Manufacturer	Level 1	Level 2	Level 3	Desc2	Desc
2	87133173	87133173	Extran Energy Orange 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
3	87133059	87133059	Extran Energy Cranberry 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
4	87133172	87133172	Extran Refresh Citrus 500 ml	Friesland Foods	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Extran		
5	7612100031667	7612100031667	Isostar Orange 500 ml	Nutrition & Santé Benelux	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Isostar		
6									
7	3175681851634	3175681851634	Isostar Green Apple 500 ml	Nutrition & Santé Benelux	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Isostar		
8	8717399840507	8717399840507	Power Drink Orange 0.5 Ltr	Akom	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Power Drink		
9	8717399840521	8717399840521	Power Drink Mix de Fruit 0.5 Ltr	Akom	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Power Drink		
10	5449000061645	5449000061645	Aquarius Blue Ice 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can	Aquarius		
11	5449000033819	5449000033819	Aquarius Orange 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can	Aquarius		
12	5449000152404	5449000152404	Aquarius Green Splash 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle	Aquarius		

KOLOMMEN

Om het import proces zo snel en simpel mogelijk te houden, verwacht **Retail Shelf Planner** de kolommen in het spreadsheet in een vaste volgorde. In de volgende secties zullen we beschrijven wat de volgorde voor elk van de import-opties is.

SORTERING

Retail Shelf Planner zal de gegevens inlezen in de volgorde waarin deze in het spreadsheet staan. Er zijn geen specifieke eisen voor de data in een bepaalde volgorde te staan.

DATA FILTERS

Excel biedt krachtige filter opties. Deze hebben geen effect op de manier waarop **Retail Shelf Planner** de gegevens importeert, omdat het tijdens de import door alle rijen in het spreadsheet gaat, niet alleen de gefilterde.

OPMAAK

Retail Shelf Planner importeert de gegevens zoals deze worden weergegeven in het spreadsheet. In het geval dat u getallen in een tekst-veld inleest (bijv. Art.Nr., EAN of een van de Omschrijving velden) moet u er voor zorgen dat de waardes correct weergegeven zijn in het spreadsheet om er zeker van te zijn dat de gegevens op de juiste manier in het schappenplan komen. Bijvoorbeeld: grote getallen zoals de EAN worden in Excel vaak via een wetenschappelijke notatie weergegeven. Dus in plaats van 5413982103037, ziet u 5.41398E+12, wat uiteindelijk de waarde is die in **Retail Shelf Planner** ingelezen zal worden.

FORMULES

Het is geen probleem om formules in uw spreadsheet te gebruiken. **Retail Shelf Planner** zal het eindresultaat van de berekening importeren. Let er wel op dat een groot aantal en/of complexe formules de snelheid waarmee de import verwerkt kan worden zal beïnvloeden.



Als **Retail Shelf Planner** foutmeldingen vindt in de gebruikte formules, zoals bijvoorbeeld de #N/A waarde, zal het de import stoppen en melden dat er iets mis is met de gegevens die het probeert te importeren. De foutmelding bevat ook informatie over de rij waarin het probleem zich voordeed, zodat u snel kan controleren wat er mis is.



Importeren van product informatie

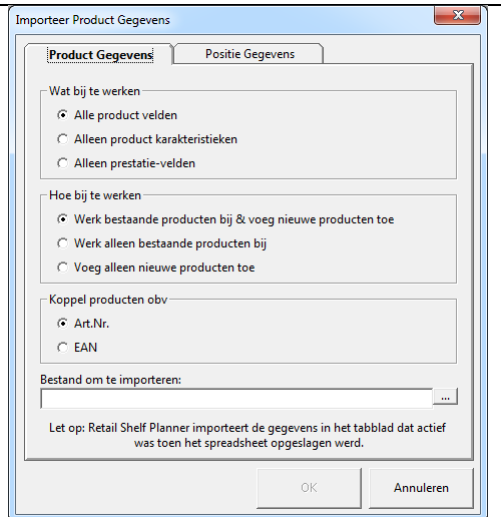
Informatie over de producten is de basis van het maken van schappenplannen. Het is het grootste deel van de gegevens die nodig zijn om een professioneel schappenplan te kunnen maken en hoe beter de gegevens georganiseerd zijn, hoe efficiënter en succesvoller u uiteindelijk zal zijn.

Bij het importeren van de product informatie moet u 3 vragen beantwoorden:

1. Welke gegevens u wil importeren. Dit informeert **Retail Shelf Planner** over de lay-out van het spreadsheet.
2. Hoe **Retail Shelf Planner** om moet gaan met producten die reeds in het schappenplan aanwezig zijn en de producten die nieuw zijn.
3. Op basis van welk veld **Retail Shelf Planner** de producten in het schappenplan moet vergelijken met die in het spreadsheet.

Tot slot selecteert u het spreadsheet en kan de import starten.

Elk van de drie vragen wordt hieronder nader toegelicht.



VRAAG 1: WELKE GEGEVENS WILT U IMPORTEREN?

In de Import dialoog staan drie opties waaruit u kan kiezen als het gaat om welke gegevens u wilt importeren. Deze drie opties definiëren effectief de lay-out van het spreadsheet waarin de productgegevens staan. U kan kiezen uit de volgende lay-outs:

1. Alle Product Velden

Excel Kolom	Veld
A	Artikelnummer
B	EAN
C	Naam
D	Leverancier
E	Categorie
F	Subcategorie
G	Omschrijving 1
H	Omschrijving 2
I	Omschrijving 3
J	Omschrijving 4
K	Omschrijving 5
L	Data 1
M	Data 2
N	Data 3

Excel Kolom	Veld
O	Data 4
P	Data 5
Q	Hoogte
R	Breedte
S	Diepte
T	Kleur
U	Eenheden/Doos
V	Gat Vert Loc
W	Prijs
X	Inkoopprijs
Y	BTW %
Z	Omzet
AA	Winst
AB	Afzet

Excel Kolom	Veld
AC	Hist Serv Niveau
AD	Handm. Voorraad
AE	Tray EAN
AF	Tray Hoogte
AG	Tray Breedte
AH	Tray Diepte
AI	Eenheden/Tray
AJ	Nesting Hoogte
AK	Nesting Breedte
AL	Nesting Diepte
AM	Nest.Meth.Horiz
AN	Nest.Meth.Vert
AO	Nest.Meth.Diep



Importeren van product informatie, vervolg

2. Alleen Product Karakteristieken

Excel Kolom	Veld
A	ID
B	UPC
C	Name
D	Supplier
E	Category
F	Subcategory
G	Description 1
H	Description 2
I	Description 3
J	Description 4
K	Description 5

Excel Kolom	Veld
L	Data 1
M	Data 2
N	Data 3
O	Data 4
P	Data 5
Q	Height
R	Width
S	Depth
T	Fill Color
U	Units/Case
V	Peg Vert Off

Excel Kolom	Field Veld
W	Tray UPC
X	Tray Height
Y	Tray Width
Z	Tray Depth
AA	Units/Tray
AB	NestingHeight
AC	NestingWidth
AD	NestingDepth
AE	Nest.Meth.Horiz
AF	Nest.Meth.Vert
AG	Nest.Meth.Depth

3. Performance Fields Only

Excel Kolom	Veld
A	ArtNr / EAN
B	Prijs
C	Inkoopprijs

Excel Kolom	Veld
D	BTW %
E	Omzet
F	Winst

Excel Kolom	Veld
G	Afzet
H	Hist Serv Niveau
I	Handm. Voorraad



Als u kiest voor optie 3, zal **Retail Shelf Planner** kolom A als Artikelnummer, dan wel als EAN interpreteren afhankelijk van welk veld u kiest voor het koppelen/vergelijken van de producten.



Voor meer informatie over de verschillende velden en hoe ze het best voor uw situatie gebruikt kunnen worden, verwijzen we naar het white paper "*Productdatabase & Live Images*".



Het is soms handig om tijdelijk één of meerdere kolommen toe te voegen als u bezig bent met het aanpassen van de productgegevens. Vergeet echter niet om deze kolommen te verwijderen voordat u de definitieve versie van het spreadsheet opslaat, omdat anders de volgorde van de overige kolommen verandert en dus de manier waarop **Retail Shelf Planner** de gegevens in het schappenplan inleest incorrect zal zijn.



Importeren van product informatie, vervolg

VRAAG 2: WAT TE DOEN MET NIEUWE EN BESTAANDE PRODUCTEN?

In sommige gevallen begint u volledig van nul af aan en zijn er nog geen producten in het schappenplan. In andere gevallen gebruikt u een bestaand schappenplan als de basis voor het nieuwe. Afhankelijk van de situatie zijn er verschillende manieren waarop **Retail Shelf Planner** de productgegevens in het spreadsheet moet combineren met degene die reeds in het schappenplan aanwezig zijn.

U heeft de volgende opties:

1. *Pas de bestaande producten aan en voeg nieuwe toe.*

Dit is de meest gebruikte optie. Voor elke rij in het spreadsheet kijkt **Retail Shelf Planner** of het product reeds bestaat in het schappenplan. (Ergens in het schap geplaatst, dan wel ongebruikt in de Product Lijst.) Als het product gevonden wordt, zullen alle gegevens aangepast worden met degene die in het spreadsheet staan. Als het product niet gevonden wordt, wordt het aangemaakt en aan de lijst van ongeplaatste producten toegevoegd.

2. *Pas alleen bestaande producten aan.*

Deze optie wordt primair gebruikt als u een bestaand schappenplan heeft waarbij u geen wijzigingen in het assortiment door wil voeren, maar er zeker van wil zijn dat de meest up-to-date productgegevens in het schappenplan zijn opgenomen. Voor elke rij in het spreadsheet kijkt **Retail Shelf Planner** of het product reeds bestaat in het schappenplan. (Ergens in het schap geplaatst, dan wel ongebruikt in de Product Lijst.) Als het product gevonden wordt, zullen alle gegevens aangepast worden met degene die in het spreadsheet staan. Als het product niet gevonden wordt, zal **Retail Shelf Planner** de rij overslaan en verder gaan met de volgende.

3. *Voeg alleen nieuwe producten toe.*

Deze optie gebruikt u als u de bestaande producten in het schappenplan ongewijzigd wil laten, maar nieuwe items aan het assortiment toe wil voegen. Voor elke rij in het spreadsheet kijkt **Retail Shelf Planner** of het product reeds bestaat in het schappenplan. (Ergens in het schap geplaatst, dan wel ongebruikt in de Product Lijst.) Als het product gevonden wordt, zal **Retail Shelf Planner** de rij overslaan en verder gaan met de volgende. Als het product niet gevonden wordt, wordt het aangemaakt en aan de lijst van ongeplaatste producten toegevoegd.

VRAAG 3: KOPPEL/VERGELIJK DE PRODUCTEN OP BASIS VAN

Deze vraag bepaalt hoe **Retail Shelf Planner** de producten in het spreadsheet vergelijkt met de producten in het schappenplan en beslist dat ze dezelfde zijn. U kunt hierbij kiezen tussen de velden ArtikelNr en EAN.

Als de waarde in het geselecteerde veld hetzelfde is in het spreadsheet en het schappenplan, beschouwd **Retail Shelf Planner** het als een "bestaand" product. Anders is het een "Nieuw" product.



De vergelijking van het ArtikelNr/EAN tussen het spreadsheet en het schappenplan is hoofdletter-gevoelig. Een product met het artikelnummer "PR123" zal daarom als een ander product beschouwd worden als het product met artikelnummer "pr123".




Importeren van positie informatie

Waarschijnlijk zal u nieuwe schappenplannen meestal maken door de stelling en planken te definiëren, de producten te importeren en deze dan op de planken te plaatsen. In sommige situaties heeft u echter wellicht de informatie over welke producten met hoeveel facings op welke planken staan reeds verzameld. Via de Positie Import functie, biedt **Retail Shelf Planner** een eenvoudige methode om in zo'n geval het schappenplan snel op te bouwen.

MAAK EEN LEGE STELLING MET PLANKEN

Voordat u de positie informatie kan importeren, moet u een lege stelling met één of meerdere planken definiëren.

	U kunt uiteraard ook een bestaande stelling openen en via de menu-optie "Verwijder alle posities..." in het Extra-menu de lege stelling aanmaken. Kies dan ook voor de optie "Verwijder alle ongebruikte producten..." in hetzelfde menu om alle productgegevens te verwijderen, zodat u met een schone lei begint.
---	---

IMPORTEREN VAN DE POSITIES

Op de Positie Gegevens tab in de Import-dialogoog kunt u het spreadsheet selecteren dat de positie informatie bevat. Dit spreadsheet moet de volgende lay-out hebben:

Excel Kolom	Veld
A	Plank Omschrijving
B	Artikelnummer
C	Facings

Net als met de import van Product informatie, kunt u zelf kiezen welke omschrijving u de kolommen in de de eerste rij geeft. **Retail Shelf Planner** begint met het lezen van de gegevens op rij 2.

Voordat de import begint, controleert **Retail Shelf Planner** of er een waarde is in cel A2. Zo niet, stopt de import direct. Als er wel een waarde is, zal de import doorgaan zolang er een waarde is in kolom B.

De Plank Omschrijving in het spreadsheet wordt gebruikt om de plank te identificeren waar het product geplaatst moet worden. Als er geen plank met die omschrijving is, wordt het product niet geplaatst. U kan de Plank Omschrijving op elke regel herhalen, maar het is ook mogelijk om de cellen met dezelfde waarde leeg te laten. In grote schappenplannen zal dat de import zelfs iets sneller maken.

Shelf	ProductID	Facings
Shelf 1/1	5449000133847	7
Shelf 1/1	5449000144881	4
Shelf 1/2	8713300074153	4
Shelf 1/3	5449000152404	3
Shelf 1/3	90490668	3
Shelf 1/3	50112784	3
Shelf 1/3	54490802	3
Shelf 1/3	5449000112811	3
Shelf 1/4	7612100031667	3
Shelf 1/4	2175681851624	3

Plank omschrijving voor elk product

Shelf	ProductID	Facings
Shelf 1/1	5449000133847	7
	5449000144881	4
Shelf 1/2	8713300074153	4
Shelf 1/3	5449000152404	3
	90490668	3
	50112784	3
	54490802	3
	5449000112811	3
Shelf 1/4	7612100031667	3
	2175681851624	3

Zonder de herhalende plank omschrijvingen



Importeren van positie informatie, vervolg



De vergelijking van de Plank Omschrijving tussen het spreadsheet en het schappenplan in hoofdlettergevoelig. Een plank met omschrijving "Plank 1" zal daarom als een andere plank beschouwd worden als een plank met omschrijving "plank 1".

Als er een plank is met dezelfde omschrijving als in kolom A, kijkt **Retail Shelf Planner** of er een product bestaat met hetzelfde artikelnummer of EAN als in kolom B. Als dat het geval is, zal het product op de plank geplaatst worden met alle kenmerken zoals het gedefinieerd was. Als het product niet bestaat, creëert **Retail Shelf Planner** het product voor u. Als afmetingen krijgt het dan 10x10x10 cm, de kleur rood en de waarde NIEUW in het veld Categorie, zodat het eenvoudig geïdentificeerd kan worden.

De positie wordt geplaatst met het aantal facings zoals vastgelegd in kolom C, de oriëntatie "Voorkant", de stapelwijze "Geen Capping" en de merchandising stijl "Eenheden"



Als u posities importeert in een schappenplan waar al producten op de planken staan, zullen de geïmporteerde producten aan het rechter-einde van de plank of hangbalk worden geplaatst.



Het importeren van posities werkt alleen voor planken en voorhangbalken. Alle posities in het spreadsheet die gekoppeld zijn aan gaatjesborden zullen overgeslagen worden.

UPDATE VANUIT DE PRODUCT BIBLIOTHEEK

Nadat u de posities geïmporteerd heeft, wilt u zeer waarschijnlijk additionele productgegevens en de juiste afmetingen aan de geïmporteerde posities toekennen.

Retail Shelf Planner biedt de mogelijkheid om dat automatisch te doen: als u de optie "Automatisch bijwerken vanuit de product bibliotheek" aanvinkt en het juiste spreadsheet met de productgegevens selecteert, zal de software direct na het importeren van de posities alle producten bijwerken. Net als bij een normale update moet u aangeven wat de lay-out van het spreadsheet is, zodat **Retail Shelf Planner** de gegevens op de juiste manier kan inlezen.



Potentiële Problemen

Hieronder vindt u een aantal vragen/problemen gerelateerd aan het importeren van gegevens waar **Retail Shelf Planner** gebruikers ons in het verleden over benaderd hebben:

V: NA DE IMPORT ZIJN ALLE POSITIES VERDWENEN

A: Het eerste advies is om te controleren of de lay-out of het spreadsheet correct is en of de kolommen Hoogte, Breedte en Diepte op de juiste plek staan. Dit moeten Q, R en S zijn.

Als producten in Trays gepresenteerd worden, is het ook zaak om te controleren of de kolommen met de tray-afmetingen op de juiste plek staan. Afhankelijk van de gekozen lay-out moeten dat AF, AG en AH of juist X, Y, en Z zijn.

Controleer tot slot of de waardes in deze kolommen allemaal ingevuld zijn. Als voor een product één of meerdere afmetingen mist / op nul staat, zullen alle posities van dat product verwijderd worden.

V: GEÏMPORTEERDE PRODUCTEN VERSCHIJNEN NIET IN DE PRODUCTEN PLAATSEN DIALOOG

A: Aan het eind van de import toont **Retail Shelf Planner** een schermje met een samenvatting van het aantal producten dat toegevoegd, bijgewerkt en overgeslagen is. Controleer of de import daadwerkelijk producten aan het schappenplan heeft toegevoegd.

Check het volgende In de Producten Plaatsen dialoog:

- ✓ Toont **Retail Shelf Planner** een melding dat er producten met missende afmetingen zijn?
- ✓ Is het mogelijk dat de actieve filters de geïmporteerde producten uitsluiten?

Via de Product Lijst kunt u controleren welke producten een onderdeel van het schappenplan zijn. Gebruik het filter in de linkerbovenhoek om te zien of er producten met missende afmetingen zijn.

V: DE IMPORT STOPT MET EEN MELDING DAT ER IETS FOUT IS MET HET SPREADSHEET

A: WACHT!!! Lees de melding zorgvuldig voor hem weg te klikken. Via die melding probeert **Retail Shelf Planner** u te informeren wat en waar er iets mis ging. Normaal gesproken zal **Retail Shelf Planner** aangeven op welke rij het probleem zich voor deed.

Noteer het rij-nummer voordat u de boodschap sluit en de import beëindigt. Open daarna het spreadsheet en ga naar de rij die in de melding genoemd werd. Controleer de cellen om te zien of alle data correct is.

Import problemen worden vaak veroorzaakt door fouten in gebruikte formules, of vreemde resultaten van exports uit andere IT-systemen.

- ✓ Zoek naar waarden als #N/A of NULL in kolommen waar er getallen zouden moeten staan.
- ✓ Check of de financiële waarden in kolommen als Prijs, Inkoopprijs, Omzet en Winst getallen zijn en niet tekst dat er uitziet als een nummer met een valutasympool ervoor.
- ✓ Tot slot, controleer of de uitwisseling van gegevens tussen verschillende systemen geen rare dingen gedaan heeft met numerieke waarden als gevolg van verschillende decimale scheidingstekens.



Potentiële Problemen, vervolg

V: IK IMPORTEER AL MIJN PRODUCTEN EN HET DUURT HEEL ERG LANG

A: Als u producten importeert in het schappenplan, adviseren we u deze te beperken tot de categorie waar u mee bezig bent. Het inlezen van alle producten in alle categorieën waarin uw bedrijf actief is, maar die niet van toepassing zijn op het project waar u nu aan werkt, geeft onnodige overhead en vertraging.

We adviseren u voor elke categorie een aparte spreadsheet op te zetten, omdat dat het importeren van gegevens en werken met het schappenplan veel efficiënter zal maken.

Als het gaat om een paar honderd producten, maar het nog altijd erg lang duurt, is het verstandig eens te kijken of er wellicht iets niet goed gaat met het laden van de Live Images:

- ✓ Kan het zijn dat er een trage netwerk-verbinding is? Live Images die op een lokale harde schijf staan, laden vele malen sneller.
- ✓ Of werkt u misschien met afbeeldingen die verschillende megabytes groot zijn? Afbeeldingen van “internet website formaat” zijn normaal gesproken meer dan groot genoeg voor een goede weergave en mooie output in **Retail Shelf Planner** en gebruiker daarnaast veel minder geheugen en verwerkingstijd.

Gegevens importeren in Retail Shelf Planner



EEN STAP-VOOR-STAP GIDS

Over de auteur:

Erwin Bergsma is een Nederlander met een internationale denkwijze. Hij heeft een uitgebreide ervaring in de retail-industrie die in de 1980's begon bij een regionale keten van boekwinkels in Nederland. Later werkte hij op de "Buying & Merchandising" afdeling van Albert Heijn, Nederlands grootste levensmiddelen retailer.

Gedurende een 14-jarige carrière in consultancy, account management en marketing bij de internationale marktinformatie specialist A.C.Nielsen bouwde hij een diepgaande kennis op van gegevensanalyse, Category Management, winkelindeling, schappenplannen en assortiments-planning. Erwin heeft, met jaren ervaring in lokale posities in Nederland alsmede Europese en wereldwijde marketing-functies, een brede kennis van de verschillen en overeenkomsten in de detailhandel in grote delen van de wereld.

In 2005 begon hij Global Retail Business Solutions, waarmee hij gespecialiseerde software applicaties en consultancy services levert aan bedrijven in de FMCG en CPG industrie.

De laatste 25 jaar heeft hij gewerkt met vele retailers en hun leveranciers, variërend van relatief kleine lokale spelers tot grote multinationals, in vrijwel alle distributie kanalen en in een groot aantal landen. Zijn ervaring met onder andere het levensmiddel-kanaal, drogisterijen, doe-het-zelf, gemak, groothandels, en warenhuizen geven hem een uniek en veelzijdig inzicht in de detailhandel.



Gegevens importeren in Retail Shelf Planner

EEN STAP-VOOR-STAP GIDS

Global Retail Business Solutions biedt vanuit de kantoren in België en Nederland 25 jaar ervaring op het gebied van gegevens-analyse, Category Management, assortimentsplanning, winkelindeling en spacemanagement (schappenplannen). Onze software en services worden direct en via partners aangeboden aan klanten over de hele wereld.

In die 25 jaar hebben we gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en hun leveranciers in Food en Non-Food. De focus lag daarbij op de begeleiding bij de implementatie en het succesvol gebruik van gegevens en specifieke software applicaties ter ondersteuning van hun inkoop, verkoop, marketing en merchandising afdelingen.

Wereldwijd Hoofdkantoor

Global Retail Business Solutions

Grez-Doiceau (België)

+32-479-290.351

erwin@retailshelfplanner.com

Nederland

GRBS NL

Hoofddorp

+31-637-198.183

fu@retailshelfplanner.com

België & Frankrijk

GRBS België

Grez-Doiceau (België)

+32-488-145.084

stef@retailshelfplanner.com

Italië

GRBS Italia

Milaan

+39-335-748.3903

salvatore@retailshelfplanner.com

Zweden/Noorwegen/Denemarken

Retail Business Partner Nordic

Vaxholm (Zweden)

+46-70-553.2610

marina@retailshelfplanner.com

Finland/Baltische Staten

Tilatehdas

Helsinki (Finland)

+358-50-300.4525

heini@retailshelfplanner.com

Ierland

ShelfStock

Dublin

+353-868-333.119

gerry@retailshelfplanner.com

Canada

MSI Canada

Calgary (Alberta)

+1-403-313-9106

richard@retailshelfplanner.com

Canada

Solutions ASO

Montreal (Quebec)

+1-514-919.8978

jp@retailshelfplanner.com

Zuid-Afrika

Sartor

Durban

+27-728-787.014

paul@retailshelfplanner.com

Azië

MIAdvisory

Bangkok (Thailand)

+66-2-634.5498

randy@retailshelfplanner.com

Pakistan

Point Retail

Lahore

+92-346-786.0101

rashid@retailshelfplanner.com

Zuid-Korea

RMD Solution

Seoul

+82-70-4210.2200

suhyun.kim@retailshelfplanner.com

www.retailshelfplanner.com

