



# Retail Floor Planner



### WINKELINDELING ALS EEN COMMERCIEEL HULPMIDDEL

Traditioneel worden winkelinrichtingen, of floorplannen, gedreven door technische en operationele afdelingen. Hierdoor zijn commerciële aspecten en de consument vaak nauwelijks meer dan een gedachte achteraf.

Niet langer! **Retail Floor Planner** biedt de missende link tussen architecten, Formule Managers en Category Managers. Het brengt technische beperkingen, operationele doelstellingen, formule imago, de algemene commerciële strategie en doelstellingen op categorie-niveau samen op één plaats. Beheer al die elementen proactief in de ultieme samenkomst van Category Management en operationele activiteiten.

Door al deze onderdelen van het ombouwen van een bestaande winkel, of het openen van een nieuwe winkel op één centraal punt te combineren kan u:

- ✓ Consumenten een betere winkelervaring bieden door een logische indeling en presentatie van het assortiment
- ✓ Zeker stellen dat het imago van de formule op consistente wijze terugkomt in de indeling van de winkel
- ✓ Financiële resultaten verbeteren door de juiste ruimte en locatie aan alle categorieën toe te kennen
- ✓ De sluiting van een winkel tijdens de ombouw verkorten, of een nieuwe winkel sneller openen
- ✓ Efficiëntie in planning, bestellen en verwerken van benodigd stelling materiaal verbeteren

### AFGESTEMD OP UW SITUATIE

**Retail Floor Planner** is ontwikkeld met de kennis dat niet alle bedrijven en personen hetzelfde zijn. Het is daarom mogelijk om te werken in het Nederlands, Frans, Engels, Duits of Italiaans. Verder zijn er verschillende versies, elk met een combinatie van functionaliteit en prijs, zodat er voor elk budget en wensenpakket een oplossing is:

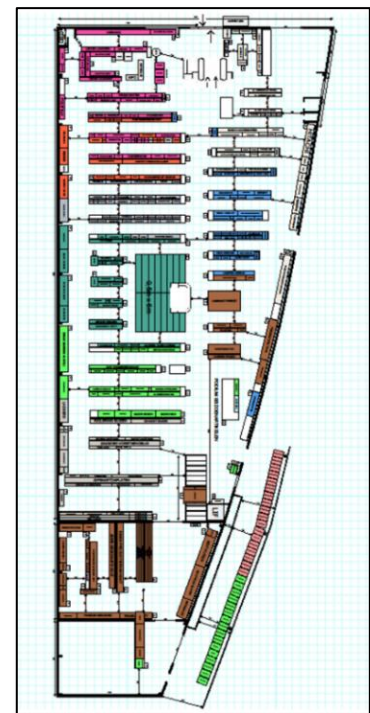
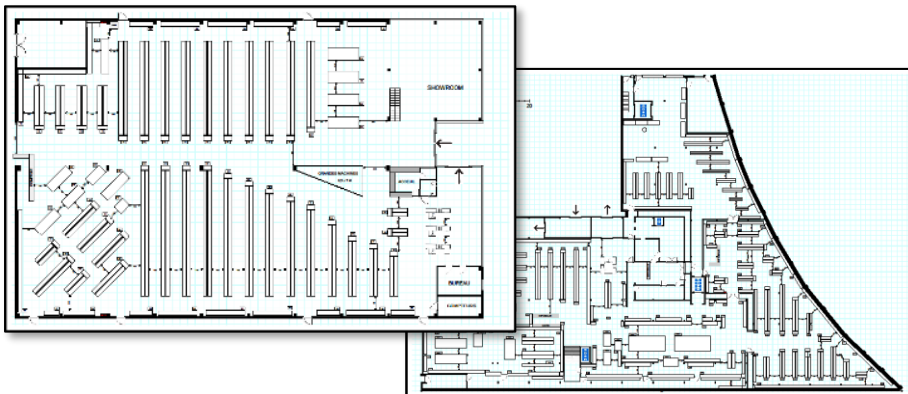
- ✓ **Enterprise-editie**, voor gebruikers die daarnaast via "what-if" analyses de indeling financieel willen optimaliseren
- ✓ **Analyst-editie**, voor gebruikers die geen wijzigingen kunnen maken, maar alleen de indeling moeten kunnen analyseren en erover rapporteren

Door ons te concentreren op de belangrijkste functionaliteiten en alle nauwelijks gebruikte zaken weg te laten, zorgen we er voor dat **Retail Floor Planner** eenvoudig te gebruiken is. De logische opzet en de toegankelijke documentatie die via de website beschikbaar is, laat iedereen snel en zonder problemen een winkelindeling maken. Ook als dat slechts een klein onderdeel van het takenpakket is en infrequent gedaan wordt.

### SIMULEER DE WERKELIJKHEID VOOR BETERE RESULTATEN

Met **Retail Floor Planner** wordt op een eenvoudige en snelle wijze de werkelijkheid nagebootst. Fysieke beperkingen als muren en pilaren zijn snel gedefinieerd. Voeg daarna merchandise gebieden als stellingen, vriezers, etc. toe. Optioneel gebruikt u een technische tekening uit bijv. Autocad als achtergrond.

Compleet het geheel door categorieën te plaatsen met de ruimte die zij nodig hebben in de stellingen.





### NEEM WELOVERWOGEN BESLISSINGEN

De visuele winkelindeling kan reeds inzicht geven in het aandeel van ruimte per categorie, merchandise groep of afdeling. Deze aandelen kunnen vergeleken worden met algemene marktaandelen en afwijkingen kunnen de basis vormen voor commerciële discussies en voorstellen.

Als informatie over financiële prestaties beschikbaar is, kan **Retail Floor Planner** via krachtige simulaties ondersteuning bieden aan het uitwerken van een financieel onderbouwd voorstel:

- ✓ Vergelijking van actuele resultaten zoals verkopen of winst versus budget of vorig jaar kunnen snel inzicht geven in de prestaties van de gekozen indeling
- ✓ Verkopen in stuks kan gebruikt worden om drukke en stille delen van de winkel te identificeren, op basis waarvan personeel extra aandacht aan schapvoorraad kan geven, of waar zaken als indeling of signage aandacht behoeft
- ✓ Kengetallen als Omzet of Winst per strekkende of vierkante meter kunnen gebruikt worden om de toegekende ruimte per categorie te heroverwegen

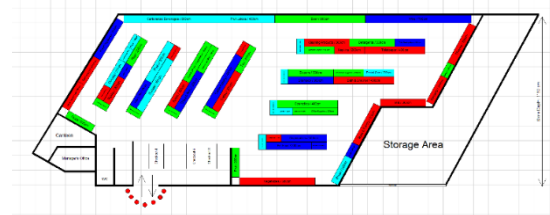
Op deze manier is het mogelijk het maximale rendement uit uw waardevolle vloeroppervlak te krijgen en tegelijkertijd de klanttevredenheid van de shoppers in uw winkel te verhogen.

Voor de ombouw van een bestaande of bouw van een nieuwe winkel kunnen gedetailleerde rapporten gemaakt worden over de benodigde stellingmaterialen, waarmee deze efficiënt gebudgetteerd en besteld kunnen worden. Hiermee wordt zowel vertraging door missende materialen, als onnodige uitgaven door te veel besteld materiaal voorkomen.

### ANALYSEER EN RAPPORTEER

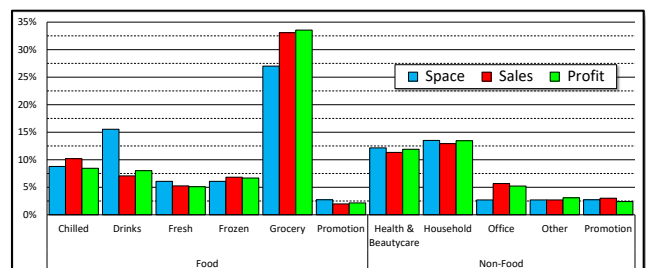
Binnen **Retail Floor Planner** zijn er krachtige, maar eenvoudig te gebruiken analyse-functionaliteiten. Via visuele analyses kan de winkelindeling in verschillende kleurstellingen getoond worden, om zo te zien:

- ✓ Waar de best en slechtst presterende categorieën zich in de winkel bevinden
- ✓ Hoe de categorieën presteren op basis van marge en volume
- ✓ Hoe categorieën presteren versus budget, vorig jaar, een vergelijkbare winkel, etc.



Naast de visuele analyses kan via een "scorekaart" snel inzicht gekregen worden in de financiële consequenties van de gekozen winkelindeling.

Voor verdere analyses en communicatie van de resultaten door middel van rapporten en grafieken biedt **Retail Floor Planner** een directe koppeling met Microsoft Excel. Via de standaard meegeleverde templates, of specifiek op uw wensen afgestemde aanvullingen, kunnen professionele rapportages met een enkele muisklik gerealiseerd worden.



### LINK MET ANDERE SYSTEMEN EN PROCESSEN

**Retail Floor Planner** biedt flexibele mogelijkheden om gegevens aan uw winkelindelingen toe te voegen via een directe link met Microsoft Excel. Deze gegevens kunnen komen vanuit uw interne IT-systemen (bijv. ERP), van een markt-onderzoeksbureau, of een combinatie daarvan.

Indien een nauwe integratie is gewenst met de interne IT-systemen of processen, is het tevens mogelijk om de schappenplannen op te slaan in een relationele database. Zie de **Retail Merchandising Center** brochure voor meer details.



*Global Retail Business Solutions heeft meer dan 25 jaar ervaring in Category Management, assortimentsplanning, winkel- en schapindeling. Onze software en services worden direct en via partners geleverd aan klanten over de hele wereld.*

*We hebben gewerkt met honderden lokale en internationale retailers en leveranciers in Food en Non-Food bij de implementatie en het gebruik van gespecialiseerde software applicaties ter ondersteuning van hun commerciële afdelingen zoals verkoop, marketing, inkoop en merchandising.*

### Wereldwijd Hoofdkantoor

Global Retail Business Solutions  
Grez-Doiceau (België)  
+32-479-290.351  
[erwin@retailfloorplanner.com](mailto:erwin@retailfloorplanner.com)

### Zweden/Noorwegen/Denemarken

Retail Business Partner Nordic  
Vaxholm (Zweden)  
+46-70-553.2610  
[marina@retailfloorplanner.com](mailto:marina@retailfloorplanner.com)

### Italië

GRBS Italia  
Milan  
+39-335-748.3903  
[salvatore@retailfloorplanner.com](mailto:salvatore@retailfloorplanner.com)

### Maleisië/Singapore/Indonesië

Intrack Market Services  
Petaling Jaya (Maleisië)  
+60-3-7491.0681  
[ck@retailfloorplanner.com](mailto:ck@retailfloorplanner.com)

### Verenigde Staten

CRS Consulting  
Philadelphia  
+1-215-327.0490  
[dennis@retailfloorplanner.com](mailto:dennis@retailfloorplanner.com)

### Brazilië

Figueira Costa Consultoria Empresarial  
Florianópolis  
+353-868-333.119  
[raphael@retailfloorplanner.com](mailto:raphael@retailfloorplanner.com)

### Nederland

GRBS NL  
Hoofddorp  
+31-637-198.183  
[fu@retailfloorplanner.com](mailto:fu@retailfloorplanner.com)

### Finland

Tilatehdas  
Helsinki  
+358-50-300.4525  
[heini@retailfloorplanner.com](mailto:heini@retailfloorplanner.com)

### Ierland

ShelfStock  
Dublin  
+353-868-333.119  
[gerry@retailfloorplanner.com](mailto:gerry@retailfloorplanner.com)

### Zuid-Korea

RMD Solution  
Seoul  
+82-70-4210.2200  
[suhyun.kim@retailfloorplanner.com](mailto:suhyun.kim@retailfloorplanner.com)

### Canada

Solutions ASO  
Montreal (Quebec)  
+1-514-919.8978  
[jp@retailfloorplanner.com](mailto:jp@retailfloorplanner.com)

### Costa Rica & Midden-America

RETAILATAM / Gravitas Cons. Network  
San José (Costa Rica)  
+506-8837.9286  
[jorge@retailfloorplanner.com](mailto:jorge@retailfloorplanner.com)

### België & Frankrijk

GRBS Belgium  
Grez-Doiceau (België)  
+32-488-145.084  
[stef@retailfloorplanner.com](mailto:stef@retailfloorplanner.com)

### Letland/Estland/Litouwen

Catman.lv  
Riga (Letland)  
+371-26-551.835  
[andrejs@retailfloorplanner.com](mailto:andrejs@retailfloorplanner.com)

### Pakistan

Point Retail  
Lahore  
+92-346-786.0101  
[rashid@retailfloorplanner.com](mailto:rashid@retailfloorplanner.com)

### Thailand & Rest van Azië

MIAdvisory  
Bangkok (Thailand)  
+66-2-634.5498  
[randy@retailfloorplanner.com](mailto:randy@retailfloorplanner.com)

### Canada

Northern Trade Works  
Monterrey  
+1-587-987.0910  
[aaron@retailfloorplanner.com](mailto:aaron@retailfloorplanner.com)

### Chili & Rest van Zuid-Amerika

RETAILATAM  
Santiago (Chile)  
+56-9-7378.5279  
[daniel@retailfloorplanner.com](mailto:daniel@retailfloorplanner.com)



<https://retailfloorplanner.com>

