



# Logiciels GRBS Exigences Techniques

Vue d'ensemble



## Remarque de l'auteur

Nous avons fait tout le possible à ce que l'information de ce livre blanc soit correct au moment de sa publication, et l'auteur ne peut accepter la responsabilité pour des erreurs ni des omissions, quoique soit la cause. Aucune responsabilité pour le dommage ou la perte causées à toute personne agissant, ni l'abstinence d'action, à la suite du matériel dans cette publication, peut être acceptée par l'auteur.

Version: Août 2015

Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd. Tous droits réservés.



## Introduction

Nous visons à garder l'utilisation de nos logiciels aussi facile que possible. Cette philosophie est également étendue à la technologie que nous utilisons pour les créer et la façon dont ils sont élaborés et mis en œuvre.

Simplement dit : nous utilisons des technologies éprouvées et quand nous voyons la nécessité de suivre les développements techniques dans le monde, nous restons loin des technologies "bleeding edge".

D'autre part, meilleure est la qualité de vos données, le plus efficacement vous serez en mesure de travailler, et le plus élevé sera la qualité des résultats finaux.

Pourtant, avec la complexité croissante du monde de la technologie, nous recevons souvent des questions sur les exigences techniques de nos applications. Malheureusement, la plupart du temps la réponse est «Cela dépend de... », car il y a tellement de facteurs qui jouent un rôle.

Grâce à ce document, nous allons aborder un certain nombre de domaines techniques qui ont un impact sur la façon dont nos logiciels fonctionnent. Sauf indication contraire, les explications sont applicables à tous nos logiciels:

**Retail Shelf Planner**  
**Retail Floor Planner**  
**Retail Merchandising Center**

Nous espérons que ce document vous donne le soutien recherché et répond à toutes les questions que vous pourriez avoir, mais nous serons toujours disponibles pour répondre aux questions qui restent sans réponse. Envoyez-nous un courriel à [support-be@retailshelfplanner.com](mailto:support-be@retailshelfplanner.com), et nous vous répondrons le plus rapidement possible.

Cordialement,

Erwin Bergsma  
Managing Director



## Connecté vs. Déconnecté / Cloud based

Le fait que nous travaillons avec un abonnement annuel, pourrait donner l'impression à certaines personnes que nos logiciels sont « cloud-based » et seulement disponibles par une connexion internet. Ceci n'est pas correct ! Nos produits sont des applications Windows, plus au moins comparables avec les applications classiques Microsoft Office Word, Excel et Power Point. Ils sont installés sur le disque dur de l'ordinateur, de façon que vous puissiez travailler aussi bien connectés que non connectés.

## Versions Windows

Avant que nous sortons nos applications, elles sont testées dans plusieurs environnements :

- ✓ Windows XP
- ✓ Windows 7
- ✓ Windows 8 / 8.1

En plus des tests avec les versions Home et Professional, nous les testons aussi dans les différentes versions linguistiques.



## Mono-utilisateur vs Multi-utilisateurs/Versions Réseau

Nos logiciels sont conçus pour un seul utilisateur. Ils doivent être installés sous le profil Windows de l'utilisateur qui les utilisera.

Pour déverrouiller toutes les fonctionnalités, le logiciel doit être enregistré. Lors de l'enregistrement l'application est verrouillée à la combinaison PC / utilisateur.

Il est impossible de transférer la licence, à aucun moment, entre plusieurs utilisateurs. Si vous voulez partager la licence avec un ou plusieurs utilisateurs, nous vous recommandons d'installer le logiciel sur un ordinateur séparé (ordinateur portable ou de bureau) avec un compte utilisateur spécifique où les différents utilisateurs peuvent l'utiliser dès que nécessaire. Dans le cas où plusieurs utilisateurs doivent utiliser le logiciel au même moment, plusieurs licences seront nécessaires.

## Citrix / Windows Terminal Server

Nous ne testons pas notre logiciel dans les environnements Citrix ou WTS, donc nous ne pouvons pas vous garantir à 100% que tout fonctionnera sans problèmes. Cependant, plusieurs de nos clients utilisent par exemple **Retail Shelf Planner** sans problèmes dans de tels environnements.

Nous sommes au courant d'une situation spécifique qui nécessite un peu d'attention. C'est quand l'architecture sous-jacente utilise plusieurs serveurs pour "l'équilibrage de charge" où les utilisateurs sont assignés dynamiquement au serveur le moins occupé quand ils se connectent. Si tel est le cas, nous devons faire un travail supplémentaire avec votre département IT concernant l'enregistrement du logiciel. Une autre possibilité c'est que votre département informatique puisse affecter l'utilisateur du logiciel GRBS à un seul serveur.



## Conscient Multi-Utilisateur

Comme indiqué ci-dessus, nos applications sont des versions mono-utilisateur. Toutefois, lorsque **Retail Shelf Planner** ou **Retail Floor Planner** sont utilisés dans une base de données centrale par le logiciel **Retail Merchandising Center**, ils seront "conscients multi-utilisateur". Cela signifie que, lorsque un planogramme ou plan de magasin est ouvert dans la base de données par un utilisateur, il sera marqué comme "verrouillé" / "en cours d'utilisation". Lorsqu'un autre utilisateur veut ouvrir le même planogramme / plan de magasin, il sera informé de ce statut, et ne pourra l'ouvrir qu'en "lecture seule".

## PC local, Réseau, Clé USB

Même si nos produits ne sont pas des applications multi-utilisateur, de réseau, ils sont parfaitement capables de charger des fichiers à partir du, ou d'enregistrer des fichiers sur le disque dur réseau, des clés USB, etc., en plus du disque dur local. Nous recommandons vivement à nos clients de ne pas enregistrer leur travail que sur leur PC local, mais de s'assurer que les fruits de leur travail soient sauvegardés par exemple sur le disque réseau, de façon qu'en cas d'une catastrophe, tout n'est pas perdu.

## Apple PC's & iPads

Comme indiqué ci-dessus, nos applications sont des applications Windows. Cela signifie qu'ils ne fonctionnent pas sur un iPad d'Apple.

Ils peuvent fonctionner sur un PC d'Apple, si celui-là a été installé avec Windows, ou s'il y a un émulateur Windows installé dessus. Notez que nous ne testons pas dans ces environnements, et que nous ne pouvons donc pas garantir que tout fonctionnera correctement.



## Exigences Hardware

**Retail Merchandising Center** vous offrira une expérience acceptable sur tout PC qui est capable d'exécuter Microsoft Office 2007 ou au-delà.

**Retail Shelf Planner** et **Retail Floor Planner** sont des applications qui combinent l'affichage graphique avec des calculs statistiques sous-jacentes. Par conséquent, ils bénéficient des processeurs plus puissants tels que l'Intel i5 ou i7. Un autre aspect important, spécialement pour **Retail Shelf Planner** c'est d'avoir une carte graphique performante, p.e. NVIDIA ou MIS, avec une mémoire d'au moins 1GB.

Toutes les applications demandent une résolution d'écran d'au moins 1280x800 pour un fonctionnement optimal.

Pour une expérience d'utilisateur agréable, lorsque vous travaillez avec des planogrammes et/ou de plans de magasin plus larges, nous vous recommandons un moniteur de 24" ou plus (de préférence).

## Dépendances du logiciel

Toutes nos applications ont un lien direct vers Microsoft Excel pour un rapportage basé sur des modèles (templates).

**Retail Shelf Planner** et **Retail Floor Planner** vous permettent d'importer des données d'une feuille de calcul Excel. Quand vous créez un rapport, ou vous importez des données d'une feuille de calcul, le logiciel crée un lien dynamique avec Excel. Il est donc impératif qu'Excel est installé sur le disque dur. (p.e. si Excel fait partie d'une implémentation Office dans le cloud, cela ne fonctionnera pas)

La version Entreprise de **Retail Shelf Planner** vous offre un lien direct avec Power Point pour la création de présentations avancées et professionnelles. Ici aussi, un lien direct sera créé avec PowerPoint, nécessitant une installation locale de ce logiciel.

Nos applications ont été testées avec Microsoft Office 2003, 2007, 2010 et 2013 en différents langues.



## Photos des produits/Images réelles

Lors de la création de planogrammes avec **Retail Shelf Planner**, vous pouvez utiliser des images numériques des produits, afin d'obtenir une vue réaliste de la mise en page. Les formats qui sont soutenu: PNG (y compris la transparence), JPG, BMP, EMF & WMF (y compris la transparence).

Les images doivent être stockées dans un ou plusieurs dossiers qui sont accessibles à RSP. Le logiciel chargera automatiquement les images de tous les produits d'un planogramme, en les liant par le n° d'article ou le codebarre. Notez que cela veut dire que des centaines d'images peuvent être chargé d'un coup. C'est pourquoi il est très important de faire attention à la taille des images.

Le document '**Base de Données Produits & Images Live**' vous donnera des plus amples informations sur les exigences fonctionnelles et l'utilisation des images.

## Environnement de la Base de données

Quand vous utilisez **Retail Shelf Planner** ou **Retail Floor Planner** en combinaison avec **Retail Merchandising Center** vous avez la possibilité de stocker les planogrammes/ plans de magasin sur un référentiel central. L'environnement de la base de données utilisé pour ceci est soit Microsoft SQL server ou Oracle MySQL.

Nous avons testé **Retail Merchandising Center** dans les versions suivantes :

Microsoft SQL Server  
2005, 2008, 2012, 2014

MySQL  
5.1

Nos applications accèdent à la base de données à travers d'une source de données 32-bit ODBC. Cependant, il n'y a aucun problème si l'environnement du serveur de la base de données est 64-bit.

## Taille de la base de données

Evidemment, la taille exacte de la base de données dépend de nombreux facteurs. Pour une mise en œuvre en combinaison avec **Retail Shelf Planner**, nous regardons aux nombre de planogrammes, le nombre de produits, combien de champs de la définition des produits sont utilisés, combien de données historiques doivent être gardées, etc...

Il est donc impossible de vous donner un chiffre exact, mais sur base de différents tests, nous pouvons vous donner une indication. Une base de données avec 100 planogrammes et 5000 produits aura une taille d'env. 10MB. Donc, nous estimons qu'une base de données **Retail Merchandising Center** dans un environnement opérationnel qui est géré correctement n'atteindra probablement jamais une taille de 500 MB.

Remarque: il est prévu que, dans l'avenir, nos applications auront la possibilité d'une mise à jour des planogrammes / plans de magasin avec les données financières, provenant de la base de données. Si, dans un tel cas, les performances par produit, par magasin et par semaine seront stockées dans la base de données, sa taille pourrait être beaucoup plus importante.





### **A propos de l'auteur:**

Erwin Bergsma a la nationalité Néerlandaise avec une mentalité internationale. Il possède une vaste expérience dans le domaine de la vente au détail qui a commencée dans les années 1980 dans une chaîne régionale de librairies aux Pays-Bas. Plus tard, il travailla au département achat et merchandising d'Albert Heijn, la première chaîne d'épicerie Néerlandaise.

Au cours d'une carrière de 14 ans en consulting, gestion des comptes et de marketing chez le spécialiste mondial de l'information A.C.Nielsen, il édifia une connaissance approfondie dans les domaines de l'Analyse des données, Category Management, Floorplanning, Spacemanagement et Gestion d'assortiment. Ayant eu des postes locaux aux Pays-Bas, ainsi que des postes de Marketing européens et mondiales, Erwin a une large compréhension des différences et des similitudes de la vente au détail dans de nombreuses régions du monde.

En 2005, il fonde Global Retail Business Solutions, fournissant des applications logicielles et des services-conseils aux entreprises dans le secteur FMCG et CPG.

Au fil des années, il a travaillé avec de nombreux détaillants et fournisseurs, allant d'entreprises locales relativement petites à de grandes multinationales, dans pratiquement tous les canaux de distribution, comme l'alimentaire, la pharmacie, le bricolage, les magasins de convenance et le Mass-merchandising, lui offrant une vue unique aux multiples facettes de la vente au détail.



**Global Retail Business Solutions** est une entreprise belge avec 25 ans d'expérience dans l'analyse des données, le Category Management, Floor- et Spaceplanning et gestion d'assortiments. Nos logiciels et services sont livrés en direct et par des partenaires aux clients dans le monde entier.

Durant ces 25 années, nous avons travaillé avec des centaines de détaillants et grossistes locaux et internationaux dans l'alimentaire et non-alimentaire, les guidant dans l'implémentation et l'utilisation réussie d'applications logicielles spécifiques soutenant leurs ventes, marketing, achat et services de merchandising.

## Siège Mondial

### **Global Retail Business Solutions**

Grez-Doiceau (Belgique)

+32-479-290.351

[erwin@retailshelfplanner.com](mailto:erwin@retailshelfplanner.com)

## Pays-Bas

### **GRBS NL**

Hoofddorp

+31-637-198.183

[fu@retailshelfplanner.com](mailto:fu@retailshelfplanner.com)

## Belgique & France

### **GRBS Belgium**

Grez-Doiceau (Belgique)

+32-488-145.084

[stef@retailshelfplanner.com](mailto:stef@retailshelfplanner.com)

## Italie

### **GRBS Italia**

Milan

+39-335-748.3903

[salvatore@retailshelfplanner.com](mailto:salvatore@retailshelfplanner.com)

## Suède/Norvège/Danemark

### **Retail Business Partner Nordic**

Vaxholm (Suède)

+46-70-553.2610

[marina@retailshelfplanner.com](mailto:marina@retailshelfplanner.com)

## Finlande/Pays Baltique

### **Tilatehdas**

Helsinki (Finlande)

+358-50-300.4525

[heini@retailshelfplanner.com](mailto:heini@retailshelfplanner.com)

## Irlande

### **ShelfStock**

Dublin

+353-868-333.119

[gerry@retailshelfplanner.com](mailto:gerry@retailshelfplanner.com)

## Canada

### **MSI Canada**

Calgary (Alberta)

+1-403-313-9106

[richard@retailshelfplanner.com](mailto:richard@retailshelfplanner.com)

## Canada

### **Solutions ASO**

Montréal (Québec)

+1-514-919.8978

[jp@retailshelfplanner.com](mailto:jp@retailshelfplanner.com)

## Afrique du Sud

### **Sartor**

Durban

+27-728-787.014

[paul@retailshelfplanner.com](mailto:paul@retailshelfplanner.com)

## Asie

### **MIAdvisory**

Bangkok (Thaïlande)

+66-2-634.5498

[randy@retailshelfplanner.com](mailto:randy@retailshelfplanner.com)

## Pakistan

### **Point Retail**

Lahore

+92-346-786.0101

[rashid@retailshelfplanner.com](mailto:rashid@retailshelfplanner.com)

## Corée du Sud

### **RMD Solution**

Seoul

+82-70-4210-2200

[suhyun.kim@retailshelfplanner.com](mailto:suhyun.kim@retailshelfplanner.com)

[www.retailshelfplanner.com](http://www.retailshelfplanner.com)

