

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Remarque de l'auteur

Nous avons fait tout le possible à ce que l'information de ce livre blanc soit correct au moment de sa publication, et l'auteur ne peut accepter la responsabilité pour des erreurs ni des omissions, quoique soit la cause. Aucune responsabilité pour le dommage ou la perte causées à toute personne agissant, ni l'abstention d'action, à la suite du matériel dans cette publication, peut être acceptée par l'auteur.

Version: Août 2015

Copyright © Global Retail Business Solutions Ltd. Tous droits réservés.

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Introduction

La création de planogrammes professionnels est souvent considéré comme une tâche difficile qui prend beaucoup de temps. Pas mal de gens sont intimidés par la complexité de la plupart des logiciels, le grand nombres d'écrans qui passent et les combinaisons de touches mystérieuses que les spécialistes utilisent, quand on leur demande de faire une démo.

C'est pourquoi nous avons développé **Retail Shelf Planner**. Un logiciel facile à l'emploi, pour lequel il ne faut pas suivre de longues formations, et qu'il ne faut pas utiliser journallement afin de retenir à quoi servent toutes les fonctions.

D'après nous, la création d'un planogramme doit être une tâche simple et efficace. Un logiciel de planogrammes doit pouvoir traduire la notion des catégories et des consommateurs d'une manière rapide vers une information qui rend les discussions commerciales ou le réaménagement d'un rayon plus facile et plus productif. **Retail Shelf Planner** offre toutes les fonctionnalités nécessaires, mais omet toutes cloches et sifflets qui ne font que compliquer l'utilisation.

Ce livre blanc vous guidera en environ 10 minutes, par quelques étapes, vers la création de votre premier planogramme avec **Retail Shelf Planner**.

Pour en savoir plus, consultez les livres blancs «Analyser votre premier planogramme» et «Exigences des données d'un planogramme» que vous trouverez également sur le site.

Nous sommes confiants que vous le trouverez utile et nous sommes prêts à répondre à toute question que vous pourriez avoir après l'avoir lu. Envoyez-les à support@retailshelfplanner.com et nous vous répondrons aussi vite que possible.

Erwin Bergsma
Managing Director



Création d'un planogramme

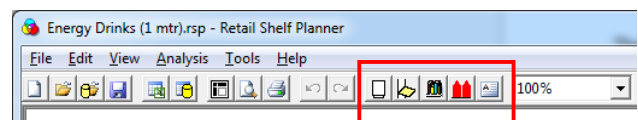
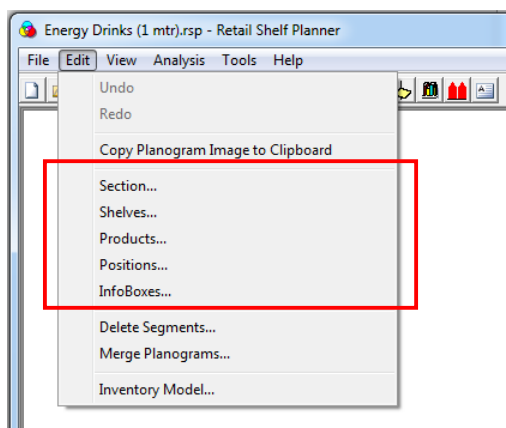
La création d'un planogramme en **Retail Shelf Planner** est un processus qui imite la réalité de près. Vous commencez par la création d'une section (gondole et embase), puis vous ajoutez des tablettes. La prochaine étape est d'importer les produits qui sont ensuite répartis sur les tablettes.

Les quatre étapes de ce document vous guideront à travers la création de votre premier planogramme en **Retail Shelf Planner**. Comme, à ce stade, nous nous concentrerons sur l'essentiel, il y aura un quelques champs dans chaque boîte de dialogue qui seront ignorés. Vous découvrirez leur applicabilité à un stade ultérieur.

Après les quatre étapes, nous vous fournirons quelques informations supplémentaires sur la création de gondoles plus avancées avec, par exemple, des crémaillères (montants) et d'autres accessoires que des tablettes.

Veuillez noter que la version d'évaluation de **Retail Shelf Planner** ne vous permettra pas de sauvegarder votre travail.

Retail Shelf Planner donne accès aux différentes boîtes de dialogue soit en utilisant les menus, soit par les boutons de la barre d'outils. Au début de chacune des quatre étapes, nous référerons au bouton de la barre d'outils ou l'option-menu comme montré ci-dessous :



Version Enterprise vs. Express

Tout ce qui est expliqué dans ce document peut être fait avec la version Enterprise aussi bien que la version Express de **Retail Shelf Planner**. Toutefois, si vous avez installé l'édition Express, vous verrez moins de boutons dans la barre d'outils et moins de possibilités dans le menu d'analyse, car plusieurs fonctionnalités analytiques de la version Enterprise ne sont pas disponibles dans la version Express.

Démarrage

Dans ce livre blanc, nous commençons par un écran vide comme vous le voyez normalement après avoir démarré le logiciel. Dans le cas où un planogramme apparaît déjà sur l'écran, cliquez sur Nouveau Fichier.

Créer votre premier planogramme

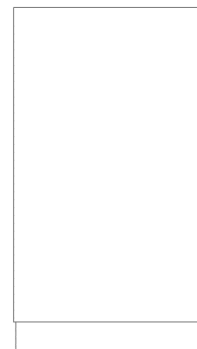
UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Etape 1. La gondole

Sélectionnez Edition-Gondole, ou le bouton correspondant de la barre d'outils. **Retail Shelf Planner** affichera la boîte de dialogue des Attributs Gondole, qui vous aidera à créer le rayon nu et l'embase. Dans cette boîte de dialogue, vous devrez remplir les champs suivants :

ID = Demo
Hauteur = 180
Largeur = 100
Profondeur = 40
Hauteur base = 15
Largeur base = 98
Profondeur base = 40



Maintenant cliquez sur le bouton OK. La section devrait figurer comme ci-dessus à droite.

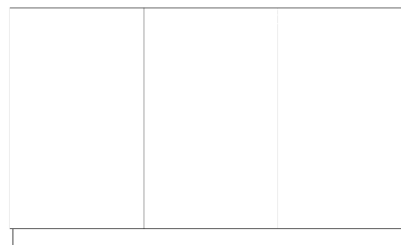


En réalité, la base a la même largeur que la gondole, mais en **Retail Shelf Planner** nous la dessinons souvent un peu moins large car c'est visuellement plus attrayant.



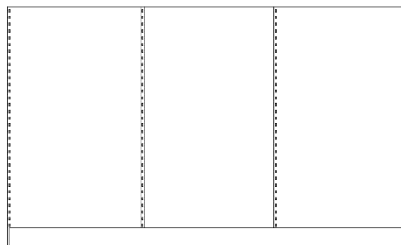
Si vous créez une section plus large, **Retail Shelf Planner** peut la scinder automatiquement en plusieurs segments en augmentant le nombre d'éléments.

L'exemple à droite est une gondole de 3 segments. **Retail Shelf Planner** donnera la même largeur à chaque segment.



La méthode décrite ci-dessus vous permet de créer une section « générique », sans avoir besoin de beaucoup de détails techniques des gondoles. Dans la prochaine étape, que vous verrez que les tablettes seront positionnés, sur base de leur distance du sol.

Si vous avez plus de détails techniques sur les crémaillères (appelés également des montants), vous pouvez créer une section encore plus réaliste. De plus, il sera plus facile de déplacer les tablettes à un stade ultérieur.



Créer votre premier planogramme



UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE

Etape 2. Tablettes

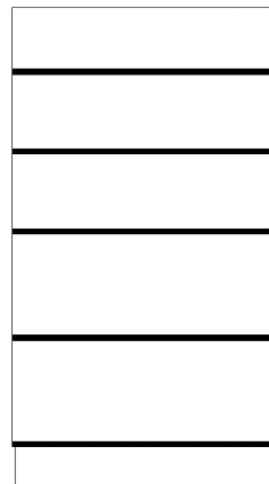
L'étape suivante est la définition des tablettes. Sélectionnez Edition-Etagères, ou cliquez sur le bouton correspondant dans la barre d'outils. Ajoutez la première tablette utilisant les valeurs suivantes :

Type = Etagère
Max Merch = 35
Y = 15

Laissez les autres champs à leurs valeurs par défaut, puis cliquez sur le bouton Ajouter pour ajouter la tablette.

Ajoutez 4 nouvelles tablettes comme suit:

| Max Merch | Y |
|-----------|-----|
| 35 | 55 |
| 25 | 95 |
| 25 | 125 |
| 25 | 155 |



Max Merch est un des termes particuliers qu'on utilise dans des planogrammes. Il définit la hauteur au-dessus de la tablette qui est disponible pour mettre des marchandises. Si on le laisse à 0, **Retail Shelf Planner** placera 1 article en hauteur ; dans le cas contraire, il calcule combien de pièces on peut mettre dans l'espace disponible. En remplissant une valeur Max Merch, le placement des produits sera plus facile, car **Retail Shelf Planner** sait que cet espace appartient à la tablette, donc le curseur ne doit pas être positionné exactement sur la tablette.

La coordonnée Y est la distance entre le sol et le bas de l'étagère.



Si vous avez fait une erreur, cliquez sur la tablette incorrecte dans la liste. Ses valeurs deviennent visibles dans les différents zones de texte. Introduisez vos modifications, et cliquez sur le bouton «Ajuster».

Nous avons créé plusieurs tablettes, mais pour la prochaine étape, ce serait mieux si nous pouvions les identifier. Il existe un moyen simple pour le faire : cliquez sur le deuxième bouton de la partie «Actions spéciales». **Retail Shelf Planner** numérotera automatiquement chaque tablette.



La numérotation des tablettes s'effectue dans l'ordre qu'elles sont affichées dans la grille. Soit du haut vers le bas, soit du bas vers le haut. Cliquez sur l'en-tête de la colonne Y pour changer l'ordre de tri.

Quittez la boîte de dialogue en cliquant le bouton Fermer. Vous verrez que les tablettes sont dessinées dans le rayon comme sur l'image ci-dessous à droite.

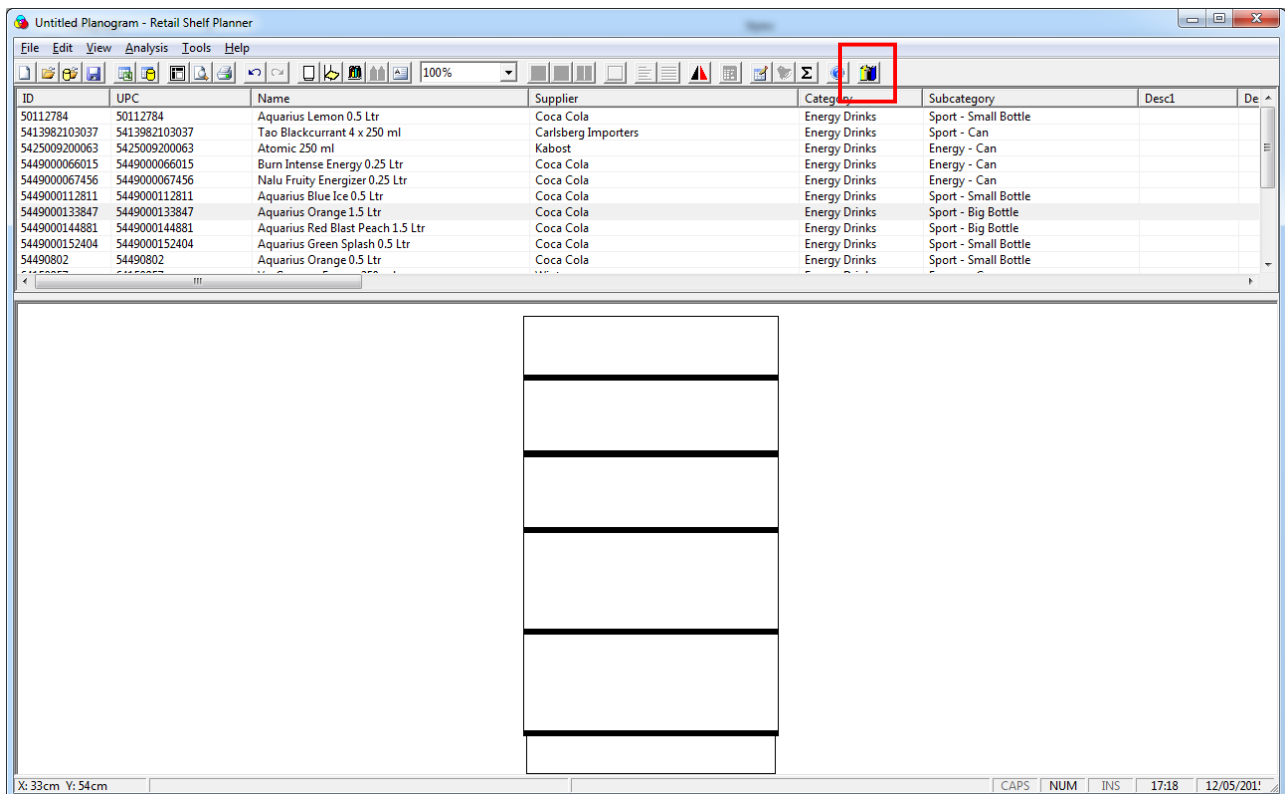


Création d'un planogramme, suite

Etape 3. Ajouter et placer les produits

Il y a différentes manières d'ajouter des produits à un planogramme. Dans cette étape, nous nous concentrerons sur la façon la plus facile, mais à la fin de ce livre blanc, nous vous expliquerons également des alternatives.

Le bouton à droite dans la barre d'outils ouvre la bibliothèque des produits.



La bibliothèque des produits est un fichier Excel contenant une sélection de produits. La première fois que la bibliothèque des produits est ouverte, les données doivent être chargées à partir de la feuille de calcul. Après le chargement initial, les données sont conservées en mémoire jusqu'à la fermeture de **Retail Shelf Planner**, afin que vous puissiez fermer la bibliothèque pour plus d'espace sur l'écran et la ré-ouvrir sans délais d'attente.

L'ouverture et la fermeture se fait avec le même bouton dans la barre d'outils.



Vous pouvez rapidement trier la liste en cliquant sur une des en-têtes des colonnes.

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Création d'un planogramme, suite

Etape 3. Ajouter et placer les produits, suite

L'ajoute d'un article dans le planogramme se fait tout simplement en le sélectionnant et le glissant dans le planogramme.

Sélectionnez le produit « Aquarius Orange 1,5 Ltr » dans la bibliothèque des produits et faites-le glisser sur la tablette du bas. Cliquez sur le produit et appuyez sur la touche <6> sur le clavier. Vous verrez que le produit reçoit 6 faces.

Faites glisser l'autre article de la sous-catégorie « Sport – grande bouteille » notamment « Aquarius rouge Blast Peach 1,5 Ltr » vers la tablette du bas et assignez-le 5 faces.



Si vous faites glisser un produit dans le planogramme et vous le déposez dans la zone marchande d'une étagère, les données du produit seront importées et le produit sera placé sur la tablette.

Si vous déposez le produit dans une zone non marchande, par exemple à côté de la section, les données du produit seront importées et le produit sera ajouté à la liste des produits non alloués.

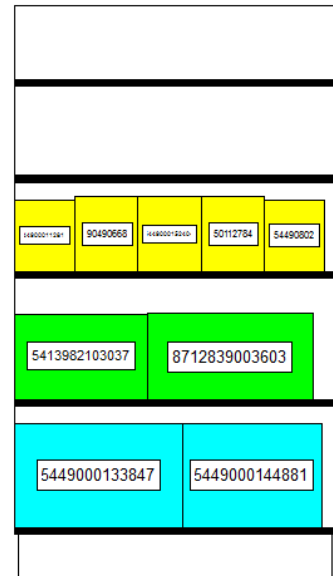
Cliquez sur l'en-tête de la colonne EAN pour trier les produits sur leur code-barres. Cliquez sur le produit "Tao cassis 4 x 25 cl" et faites défiler la liste jusqu'en bas. Presqu'à la fin, sélectionnez le produit "agrumes Sportline 4 x 25 cl" tout en gardant la touche <Ctrl> pressé. De cette façon, RSP sélectionne les deux produits. Lâchez de la touche <Ctrl> et faites glisser les produits sélectionnés vers la deuxième étagère du bas

Assignez les produits respectivement 4 et 5 faces, comme vous l'avez fait avec les bouteilles sur la tablette du bas.

Cliquez sur l'en-tête de la colonne «sous-catégorie» de pour trier les produits selon cette caractéristique. Sélectionnez le premier produit de la sous-catégorie «Sport – petite bouteille». Puis, sélectionnez le dernier, tout en gardant la touche <Shift>. Vous verrez que tous les produits entre le premier et le dernier sont également sélectionnés. Faites glisser tous les produits vers la troisième tablette.

Une fois que les produits sont mis sur la troisième tablette, cliquez sur le premier et le dernier produit tout en gardant la touche <Shift> enfoncée pour les sélectionner tous. Appuyez sur la touche <3> pour donner à chaque produit 3 faces.

Maintenant votre planogramme devrait ressembler plus ou moins à l'image de droite.



En maintenant <Ctrl>, vous pouvez sélectionner plusieurs produits non consécutifs.
En maintenant <Shift>, vous pouvez sélectionner plusieurs produits consécutifs.

Cela fonctionne dans la bibliothèque des produits, mais aussi directement dans le planogramme. Cliquez dans l'espace blanc autour du planogramme pour désélectionner tous les produits.

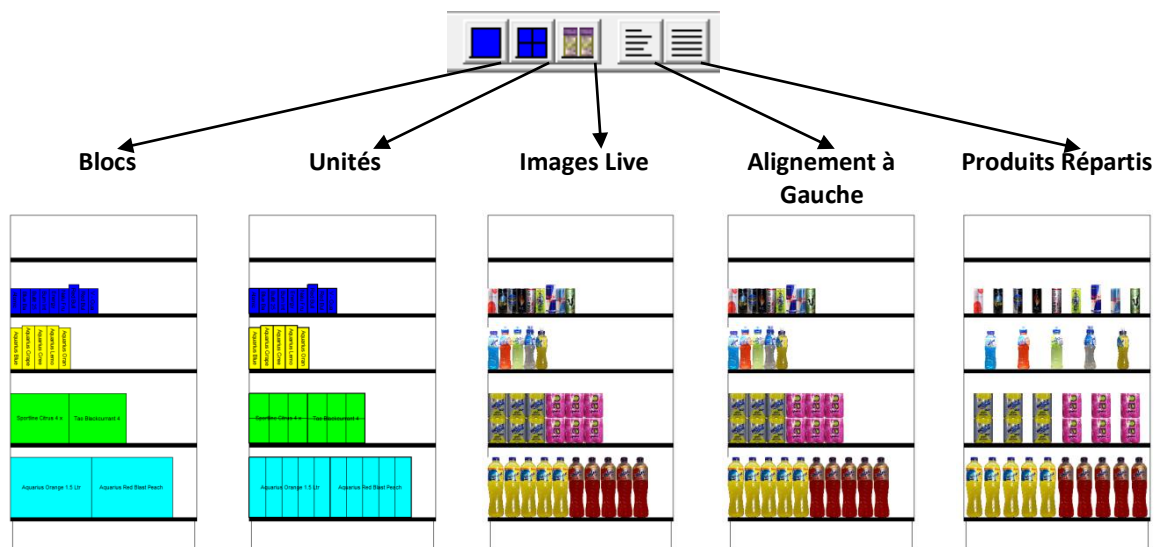


Apporter d'autres modifications

Une fois que vous avez un planogramme comme ceci, vous pouvez utiliser différentes façons intuitives pour d'apporter des modifications supplémentaires. Ce paragraphe vous donnera quelques idées à ce sujet.

Affichage du planogramme de différentes façons

Dans la barre d'outils, vous trouverez 5 boutons pour basculer rapidement entre les différentes manières d'affichage du planogramme:



Cliquez sur les boutons pour afficher les Images Live et pour aligner les produits à gauche, car cela rend le travail dans le planogramme plus facile.

Modifier les Faces

Assurez-vous qu'aucun produit n'est sélectionné en cliquant dans l'espace blanc autour du planogramme. Déplacez le curseur sur le produit « Aquarius rouge Peach 1,5 Ltr » en bas à droite du planogramme. Appuyez sur la touche 4 du clavier pour attribuer 4 faces à ce produit. Maintenant, déplacez le curseur sur le produit « Aquarius Orange 1,5 Ltr ». Utilisez la touche plus (+) du clavier pour augmenter les faces jusqu'à ce que la tablette est remplie. Si vous augmentez trop les faces, vous pouvez les diminuer de nouveau avec la touche moins (-).



Si aucun produit n'est sélectionné, les touches numériques <1> à <9>, les touches <+> et <->, ainsi que les flèches <←> et <→> peuvent être utilisées pour modifier les faces du produit sur lequel le curseur est positionné.

Si un ou plusieurs produits sont sélectionnés, la fonction pour changer les faces est appliquée sur tous les produits sélectionnés.

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Apporter d'autres modifications, suite

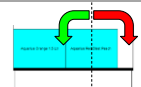
Déplacer des produits

Changer l'ordre des produits sur les tablettes se fait par un simple «glisser & déposer».

Positionnez le curseur sur le produit « Aquarius Orange 0,5 Ltr » sur la tablette 1/3. Maintenez le bouton gauche de la souris enfoncé et glissez le produit à gauche du plateau. Une fois que vous relâchez le bouton de la souris, le produit sera positionné à son nouvel emplacement. De la même façon, placez le «Aquarius pamplemousse 0,5 Ltr» comme le produit le plus à droite de la tablette.



La position du curseur par rapport au centre des produits déjà placés définit si le produit est placé du côté gauche ou droite.



Utilisez les techniques expliquées ci-dessus afin de finaliser le planogramme, de façon qu'il ressemble à l'image ci-dessous :



Félicitations, vous avez terminé votre premier planogramme en **Retail Shelf Planner** !

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



A propos de l'auteur:

Erwin Bergsma a la nationalité Néerlandaise avec une mentalité internationale. Il possède une vaste expérience dans le domaine de la vente au détail qui a commencée dans les années 1980 dans une chaîne régionale de librairies aux Pays-Bas. Plus tard, il travailla au département achat et merchandising d'Albert Heijn, la première chaîne d'épicerie Néerlandaise.

Au cours d'une carrière de 14 ans en consulting, gestion des comptes et de marketing chez le spécialiste mondial de l'information A.C.Nielsen, il édifia une connaissance approfondie dans les domaines de l'Analyse des données, Category Management, Floorplanning, Spacemanagement et Gestion d'assortiment. Ayant eu des postes locaux aux Pays-Bas, ainsi que des postes de Marketing européens et mondiales, Erwin a une large compréhension des différences et des similitudes de la vente au détail dans de nombreuses régions du monde.

En 2005, il fonde Global Retail Business Solutions, fournissant des applications logicielles et des services-conseils aux entreprises dans le secteur FMCG et CPG.

Au fil des années, il a travaillé avec de nombreux détaillants et fournisseurs, allant d'entreprises locales relativement petites à de grandes multinationales, dans pratiquement tous les canaux de distribution, comme l'alimentaire, la pharmacie, le bricolage, les magasins de convenance et le Mass-merchandising, lui offrant une vue unique aux multiples facettes de la vente au détail.

Créer votre premier planogramme

UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE



Global Retail Business Solutions est une entreprise belge avec 25 ans d'expérience dans l'analyse des données, le Category Management, Floor- et Spaceplanning et gestion d'assortiments. Nos logiciels et services sont livrés en direct et par des partenaires aux clients dans le monde entier.

Durant ces 25 années, nous avons travaillé avec des centaines de détaillants et grossistes locaux et internationaux dans l'alimentaire et non-alimentaire, les guidant dans l'implémentation et l'utilisation réussie d'applications logicielles spécifiques soutenant leurs ventes, marketing, achat et services de merchandising.

Siège Mondial

Global Retail Business Solutions

Grez-Doiceau (Belgique)

+32-479-290.351

erwin@retailshelfplanner.com

Pays-Bas

GRBS NL

Hoofddorp

+31-637-198.183

fu@retailshelfplanner.com

Belgique & France

GRBS Belgium

Grez-Doiceau (Belgique)

+32-488-145.084

stef@retailshelfplanner.com

Italie

GRBS Italia

Milan

+39-335-748.3903

salvatore@retailshelfplanner.com

Suède/Norvège/Danemark

Retail Business Partner Nordic

Vaxholm (Suède)

+46-70-553.2610

marina@retailshelfplanner.com

Finlande/Pays Baltique

Tilatehdas

Helsinki (Finlande)

+358-50-300.4525

heini@retailshelfplanner.com

Irlande

ShelfStock

Dublin

+353-868-333.119

gerry@retailshelfplanner.com

Canada

MSI Canada

Calgary (Alberta)

+1-403-313-9106

richard@retailshelfplanner.com

Canada

Solutions ASO

Montréal (Québec)

+1-514-919.8978

jp@retailshelfplanner.com

Afrique du Sud

Sartor

Durban

+27-728-787.014

paul@retailshelfplanner.com

Asie

MIAdvisory

Bangkok (Thaïlande)

+66-2-634.5498

randy@retailshelfplanner.com

Pakistan

Point Retail

Lahore

+92-346-786.0101

rashid@retailshelfplanner.com

Corée du Sud

RMD Solution

Seoul

+82-70-4210-2200

suhyun.kim@retailshelfplanner.com

www.retailshelfplanner.com

